

Prof. Dr. Martin Wrobel



Anschrift:

Technische Hochschule Brandenburg

Fachbereich Wirtschaft
Haus A · WWZ · Raum 233
Magdeburger Straße 50
14770 Brandenburg an der Havel

Kontaktdaten:

T +49 3381 355 - 259
martin.wrobel(at)th-brandenburg.de

Berufungsgebiet:

- Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensgründungen

Arbeits- und Interessensgebiete:

- Entrepreneurship & Gründungsmanagement
 - Technologieorientierte Gründungen, insb. Internet & Impact Startups
 - Kooperationen zwischen Startups & etablierten Unternehmen
 - Digitalisierung, Technologie & Innovation
 - Marketing & Vertrieb für Startups
 - Lean Startup & MVPs
-

Informationen

Werdegang

Seit 2019

- Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbes. Unternehmensgründungen an der Technischen Hochschule Brandenburg
- Assozierter Forscher am [Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft](#) (HIIG)

2023

- Gastprofessor für Entrepreneurship [TecnoCampus](#) | [Universität Pompeu Fabra](#) in Mataró Barcelona

2017 bis 2019

- Gastprofessor für Marketing an der [Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin](#)

2013 bis 2019

- Projektleiter und wissenschaftlicher Mitarbeiter im Bereich Innovation & Entrepreneurship am Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG)

2017 bis 2018

- Consultant bei [Freshworks](#)

In 2017

- Visiting Scholar am [MIT Media Lab](#) ([Massachusetts Institute of Technology](#), Cambridge)
- Visiting Researcher an der [Parsons School of Art, Media, and Technology](#) ([The New School](#), New York City)

2013 bis 2016

- Promotion im Fachbereich Medienökonomie zum Thema "Ermittlung eines personenspezifischen Kompetenzprofils für Internet-enabled Startups in den Bereichen Marketing und Vertrieb" an der [Universität der Künste Berlin](#)
- Abschluss als Doktor der Philosophie in 2016

2012 bis 2013

- Produkt- und Vertriebsmanagement
- Käuferverhalten und Kommunikation
- Grundlagen des unternehmerischen Handelns
- Projektmanagement

Publikationen

Auswahl an Publikationen:

Alexander T. Nicolai & Martin Wrobel (2023) "[Schön simpel: Wie Sie noch schneller Unternehmen gründen](#)", Harvard Business

Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft, Berlin.

- Wrobel, Martin (2016) "Ermittlung eines personenspezifischen Kompetenzprofils für Internet-enabled Startups in den Bereichen Marketing und Vertrieb", epubli Verlag.
- Martina Dopfer, Nancy Richter, Robin P.G. Tech, Martin Wrobel, Maximilian von Grafenstein, Thomas Schildhauer und Stefan Trifonov (2015) "Fördernde und hindernde Faktoren für Internet-enabled Startups", HIIG Discussion Paper Series: veröffentlicht auf SSRN.
- Hans-Erich Müller & Martin Wrobel (2014) "Spannungsfeld Strategie und Geschäftsmodell - Ein integrierter Lösungsansatz mit Praxisbeispielen", In: Schallmo, Daniel (Hrsg.), Kompendium Geschäftsmodell-Innovation, Springer Gabler.

Vorträge

Auswahl an Vorträgen und sonstigen Aktivitäten:

- Jury-Mitglied des Brandenburger Innovationspreis (Brain). Technologie.Transfer.Tag. der TH Brandenburg, Brandenburg an der Havel, Deutschland: 21.03.2024.
- Mitglied der DAAD-Auswahlkommission für Masterstipendien nach West-, Nord- und Südeuropa. Deutschland: März 2024.
- Marketing and Sales Strategies for Startups: From Zero to Revenue. Masterclass Lecture. TecnoCampus Mataró Centre universitari adscrit a la Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Spain: 15.11.2023
- A Compact Introduction to Entrepreneurship: Navigating Trends, Skills, Validation, and Sales Strategies for Start-Ups. Lecture Series. IAE Pau Bayonne Bayonne, France: 14.& 15.09.2023
- How do early stage start-ups win their first customers? Presentation. [The 36th Global Research Conference on Marketing and Entrepreneurship](#). Universität Hamburg, Hamburg, Germany: 03.08.2023
- How do early stage start-ups apply the Lean Startup concept in practice and validate their business ideas? Presentation. The 36th

Global Research Conference on Marketing and Entrepreneurship. Universität Hamburg, Hamburg, Germany: 03.08.2023

- Die Makroperspektive: Impuls aus der Wissenschaft. Eröffnungsvortrag. 1. Start-up-Forum Ostdeutschland initiiert vom Staatsminister beim Bundeskanzler und Beauftragtem der Bundesregierung für Ostdeutschland Carsten Schneider sowie dem Bundesverband Deutsche Startups. Bundeskanzleramt, Berlin, Deutschland: 23.05.2023

"Minimum Viable Products" oder was taugt eigentlich meine Gründungsidee? 2. Brandenburger Science

- Start-up Marketing und was Unternehmen davon lernen können. Vortrag. Morning Call der Präsenzstelle Pritzwalk, Zoom Online, Deutschland: 17.11.2022
- Start-up Marketing. Workshop. [MAX!mize](#): Start-up Incubation Program for Max Planck-Gesellschaft. München, Deutschland: 07.11.2022
- The power of images: Metaphors that drive start-up collaborations. Presentation. G-Forum Konferenz 2022, Dresden, Deutschland: 23.09.2022
- Scaling for Social, Green and Digital Entrepreneurship. Presentation. iEER Interreg Europe Project. Helsinki, Finnland: 16.09.2022
- [Crisis as Driver of Innovation - From the Success born out of necessity](#). Innovation in der Krise - Von den Erfolgschancen aus der Not. Panel Discussion. 4GameChangers Festival, 4GameChangers Stage, Wien, Österreich: 28.06.2022
- Building MVPs - Wie kreativ Start-ups neue Produktideen testen und validieren. Vortrag. Technologie.Transfer.Tag. der TH Brandenburg, Brandenburg an der Havel, Deutschland: 12.05.2022
- All about Marketing. Präsentation und Workshop. MediaTech Hub Potsdam MTH Foundermentals Workshopreihe, Zoom Online, Deutschland: 06.12.2021
- [Die Krise als Innovationstreiber](#). Impulsvortrag. W vor Ort 2.0. Premnitz, Rathenow und Brandenburg an der Havel, Deutschland: 10.08.2021
- Overcoming the Customer Acquisition Barrier in Early-Stage Startups. Presentation. The 2nd Virtual Global Research Conference on Marketing and Entrepreneurship. American Marketing Association Entrepreneurial Marketing SIG, Hopin, Whistler: 27.07.2021

- Online Marketing für Gründerinnen und Gründer. Vortrag und Diskussion. Meetup Gründertag 2021, Zoom Online, Deutschland: 06.05.2021
- Digitale Innovationen durch Kooperationen zwischen Startups und etablierten Unternehmen. Vortrag und Diskussion. Rotary Club Brandenburg/Havel, Zoom Online, Deutschland: 22.04.2021
- Startup B2B Sales. Lecture & Workshop. High-Tech SeedLab Accelerator by AtomLeap. Google Hangouts Online, Deutschland: 09.11.2020
- [Innovationsprogramm für Geschäftsmodelle und Pionierlösungen \(IGP\)](#) des Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Jury Mitglied. Berlin, Deutschland: 02./03.07.2020
- Exploring the benefits of self-produced podcast shows and case-studies as an innovative method of teaching. Presentation. Didaktik-Forum 2020. Technische Hochschule Brandenburg, Brandenburg an der Havel, Deutschland: 30.06.2020
- [Anatomie von Startup Gründer*innen](#). Vortrag. TEDxTHBrandenburg. Technische Hochschule Brandenburg, Brandenburg an der Havel, Deutschland: 06.12.2019
- Digitale Innovation durch Kooperation zwischen Mittelstand und Startups. Vortrag. Allgäu Initiativ Konferenz. Allgäu Digital, Kempten, Deutschland: 18.11.2019
- Agiles Arbeiten. Vortrag. Spielfeld Digital Hub, Berlin, Deutschland: 13.11.2019
- How can startups collaborate and engage with established firms? Presentation. Startup Class. Digitales Lernzentrum, Berlin, Deutschland: 20.09.2019

- Entrepreneurship in Germany: The Potential of Collaboration between Startups and Traditional Firms. Guest Lecture. Coimbra Business School, Coimbra, Portugal: 05.07.2019
- The Importance of Balancing Planning and Execution for Entrepreneurs. Guest Lecture. Coimbra Business School, Coimbra, Portugal: 05.07.2019
- How to Cooperate: Digitale Start-ups & KMU - Best Practices für die Zusammenarbeit. Vortrag. Connecting the Dots: Netzwerktreffen der digitalen Start-ups des BMWis. EUREF-Campus, Berlin, Deutschland: 24.06.2019
- Enabling Collaboration Between Startups and Medium-Sized Companies in Germany. Presentation. Global Research Symposium for Marketing and Entrepreneurship. Babson College, Wellesley, Massachusetts, USA: 08.08.2018
- Kooperationen zwischen Start-Ups und Mittelstand - Herausforderungen und Chancen. Vortrag. InnovationsForum: "Startup meets Mittelstand". Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW), ZKM, Karlsruhe, Deutschland: 23.05.2018
- Kooperationen zwischen Startups und Mittelständlern. Modelle für die Zukunft. Vortrag. 1. VDI-Fachkonferenz: Corporates und StartUps - Neue Geschäftsfelder und Digitale Transformation. Leonardo Hotel Arabellapark, München, Deutschland: 06.12.2017
- [Kooperationen zwischen Startups und Mittelstand. Learn. Match. Partner.](#) Vorstellung der Studie. Spielfeld Digital Hub, Berlin, Deutschland: 15.11.2017
- Chancen und Herausforderungen von Kooperationen zwischen Startups und Mittelständlern. Workshop. TOA Disrupted! The unconventional conference for Mittelstand, Startups and Corporates. Tech Open Air Festival 2017, Berlin, Deutschland: 13.07.2017
- [Are you ready to start-up?](#) Vortrag. Science Slam Deutschland. SO36, Berlin, Deutschland: 06.02.2017

- How to land your first customers. Presentation. Startup Camp Berlin, Humboldt Universität Berlin, Berlin: 08.04.2016. Summary on YouTube: [How to land your first customers](#), [How does the B2B sales process work? Part 1](#), [Part 2](#), and [Part 3](#)

Organisierte Gastvorträge

Auswahl an (im Rahmen von Vorlesungen) organisierten Gastvorträgen alphabetisch sortiert:

- Anuth, Christian (Gründer, [haveltec GmbH / I LOCK IT](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Baier, Christoph (Gründer, [Ambivation](#))
- Baum, Christof (Gründer, [Maison Baum](#))
- Best, Madita (Gründerin, [Theyo](#))
- Blank, Dominic (Gründer, [Hyrise Academy](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Bolland, Benjamin (Senior Product Manager, [Data4Life](#))
- Christ, Jan Oliver (Director Business Analysis and Controlling, [Steigenberger Hotels](#))
- Doerfle, Annie (Gründerin, [scobeas](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Dyballa, Florian (Gründer, [Aivy](#))
- Engelmann, Sven (Gründer, [OMQ](#))
- Eini, Mor (Head of Global Programs, [GERMANTECH DIGITAL](#))
- Födermeyer, Florian (Senior Product Owner, [Cornelsen](#))
- Heese, Benjamin (Gründer, [Sensit!](#))
- Högemann, Michael (Gründer, [MagaLoop](#))
- Grohé, Sarah (Gründerin, [erlich textil](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Hust, Sebastian (Gründer, [Talentcube](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Janek, Michael (Gründer, [Stickerstars](#))
- Kazenwadel, Max (Gründer, [Machtfitt](#))
- Koelpin, Alex (Managing Director, [seed + speed Ventures](#))
- Krehl, Susanne (Gründerin, [Fabit App](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Kreppel, Moritz (Gründer, [Urban Sports Club](#))
- Leucke, Jens (General Manager DACH Region, [Freshworks](#))
- Lange, Jerome (Gründer, [koppla](#)) [YouTube THB Startup Stories](#)
- Liefoldt, Marius (Gründer, [Denton Systems](#))

- Mansfeld, Michael (Gründer, [Neopolis](#))
- Marbacher, Lena (Gründerin, [Neue Narrative](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Messner, Celina (Gründerin, [Clare & Me](#))
- Miebach, Jonas (Gründer, [Funeria](#))
- Müller, Dominik (Gründer, [PACTA](#))
- Rambow, Mark (Senior Engineering Manager, [Twilio](#))
- Richter, Katja (Gründerin, [diamond inventics](#))
- Schulze, Lars (Gründer, [UFOstart](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Spak, Lena (Gründerin, [scobees](#)) -> [YouTube THB Startup Stories](#)
- Strieder, Christian (Country Manager DACH, [STR](#))
- Sudbrock, Tobias (Senior Product Manager, [Zeppelin Lab](#))
- Tetsch, Malaika (Senior Manager, [FAS AG](#))
- Wagner, Dennis (Gründer, [Denton Systems](#))

Podcast Interviews

Link zum **"Marketing From Zero To One Podcast"** über Marketing, Entrepreneurship und Startups:

- Webseite "[Marketing From Zero To One](#)"
- via [Apple Podcasts](#)
- via [Soundcloud](#)
- via [Spotify](#)

Aktuelle Staffel #10 aus 2024:

- S10/E07 mit [Maximilian Zott \(kooky\)](#)
- S10/E06 mit [Florian Henle \(Polarstern Energie\)](#)
- S10/E05 mit [Fabian Eckert \(RECUP\)](#)
- S10/E04 mit [Matthias Hunecke \(Brille24\)](#)
- S10/E03 mit [Jessica Krauter \(buah\)](#)
- S10/E02 mit [Jan Homann \(EQOLOT\)](#)
- S10/E01 mit [Paul Pizzinini \(Off\)](#)

Staffel #9 aus 2023:

- S09/E12 mit [Mario Konrad \(RYZON\)](#)
- S09/E11 mit [Felix Heinrich \(Resourcify\)](#)
- S09/E10 mit [Björn Wind \(voiio\)](#)
- S09/E09 mit [Waldemar Zeiler \(einhorn\)](#)
- S09/E08 mit [Nina Mannheimer \(Klim\)](#)
- S09/E07 mit [Dana von der Heide \(Parcel Perform\)](#)
- S09/E06 mit [Maria-Liisa Bruckert \(IQONIC.AI / Sgin\)](#)
- S09/E05 mit [Dr. Steffen Zoller \(Care With Care / Digital Career Institute\)](#)
- S09/E04 mit [Wilhelm Hammes \(Planted.green\)](#)
- S09/E03 mit [Dr. Andreas Renner \(Good Search\)](#)
- S09/E02 mit [Anna Yona \(Wildling\)](#)
- S09/E01 mit [Ben Unterkofler \(share\)](#)

Staffel #8 aus 2023:

- S08/E10 mit [Martin Menz \(Relaxdays\)](#)
- S08/E09 mit [Melanie Kroll \(Unternehmerin und Influencerin\)](#)
- S08/E08 mit [Christian Anuth \(I LOCK IT\)](#)
- S08/E07 mit [Sabine Anna Engel \(Miomente | Frida & Fritz\)](#)
- S08/E06 mit [Daniel Dierkes \(SureIn\)](#)
- S08/E05 mit [Dr. Sandy Glückstein \(PoBeau\)](#)
- S08/E04 mit [Florian Dyballa \(Aivy\)](#)
- S08/E03 mit [Dr. Kilian Schmidt \(Kertos\)](#)
- S08/E02 mit [Angelika Birk \(DreamTeam\)](#)
- S08/E01 mit [Leo Marose \(StackFuel\)](#)

- S07/E08 mit [Torsten Becker \(Carbonauten\)](#)
- S07/E07 mit [Janis Zech \(Weflow\)](#)
- S07/E06 mit [Miriam Mertens \(DeepSkill\)](#)
- S07/E05 mit [Emanuel Heisenberg \(ecoworks\)](#)
- S07/E04 mit [Susanne Krehl \(Fabit\)](#)
- S07/E03 mit [Pan Katsukis \(Remerge\)](#)
- S07/E02 mit [Kilian Kaminski \(Refurbed\)](#)
- S07/E01 mit [Dominik Campanella \(Concular\)](#)

Staffel #6 aus 2022:

- S06/E11 mit [Tanja Bogumil \(Perfeggt\)](#)
- S06/E10 mit [Jerome Lange \(koppla\)](#)
- S06/E09 mit [Rahel Demant \(XR Bootcamp\)](#)
- S06/E08 mit [Benjamin Heese \(Feelbelt\)](#)
- S06/E07 mit [Carsten Hermann \(AiroDoctor\)](#)
- S06/E06 mit [Hector Hughes \(Uplugged\)](#)
- S06/E05 mit [Max Kersting \(Regimen\)](#)
- S06/E04 mit [Benjamin Gump & Tobias Hoelzer \(vCOACH\)](#)
- S06/E03 mit [Tim Wegner \(Workist\)](#)
- S06/E02 mit [Henrik-Jan van der Pol \(Perdoo\)](#)
- S06/E01 mit [Julia Gebert \(RYSTA\)](#)

Staffel #5 aus 2021:

- S05/E11 mit [Dr. med. Alice Martin \(Dermanostic\)](#)
- S05/E10 mit [Hanna Marie Asmussen und Lisa Dahlke \(Localyze\)](#)
- S05/E09 mit [Sarah Grohé \(erlich textil\)](#)
- S05/E08 mit [Annie Dörfle und Lena Spak \(Scobees\)](#)
- S05/E07 mit [Martin Weber \(one five\)](#)
- S05/E06 mit [Jörn Mecher \(INTERMATE\)](#)
- S05/E05 mit [Sven Engelmann \(OMQ\)](#)

- S05/E04 mit [Sebastian Degenhart \(Serious Business\)](#)
- S05/E03 mit [Daniel Krauss \(FlixBus\)](#)
- S05/E02 mit [Sebastian Hust \(Talentcube\)](#)
- S05/E01 mit [Antje und Matthias Enzi \(UpLeveled\)](#)

Staffel #4 aus 2021:

- S04/E12 mit [Adrian Roepe \(KERBHOLZ\)](#)
- S04/E11 mit [Katharina Kurz \(BRLO Craft Beer\)](#)
- S04/E10 mit [Sebastian Klapper \(FINLEX\)](#)
- S04/E09 mit [Anna Michel \(scale up\)](#)
- S04/E08 mit [Jana Tepe \(Tandemploy\)](#)
- S04/E07 mit [Philipp Reitinger \(ZweiDigital & Places\)](#)
- S04/E06 mit [Alvaro Rojas \(Hyrise Academy\)](#)
- S04/E05 mit [Prof. Dr. Julia Schoessler \(schoesslers\)](#)
- S04/E04 mit [Maximilian Modl \(Sendinblue\)](#)
- S04/E03 mit [Lorenz Illing \(TAM Akademie\)](#)
- S04/E02 mit [Beat Blaser \(Falkensteiner Ventures\)](#)
- S04/E01 mit [Moritz Zyrewitz \(Kolonne Null\)](#)

Staffel #3 aus 2020:

- S03/E12 mit [Florian Hübner \(Überall\)](#)
- S03/E11 mit [Marius Liefold & Dennis Wagner \(Denton Systems\)](#)
- S03/E10 mit [Prof. Dr. Bastian Halecker \(Nestim\)](#)
- S03/E09 mit [Severin Matusek \(Co-Matter\)](#)
- S03/E08 mit [Christoph Baier \(Ambivation\)](#)
- S03/E07 mit [Julian Leitloff \(Fractal\)](#)
- S03/E06 mit [Christin Friedrich \(Innovestment\)](#)
- S03/E05 mit [Benjamin Bolland \(Produktexperte\)](#)
- S03/E04 mit [Dr. Jens Hutzschenreuter \(Digital Business Group\)](#)
- S03/E03 mit [Michael Jäger \(Cremanski & Company\)](#)

- S03/E02 mit [Felix Schroeder \(Chatchamp\)](#)
- S03/E01 mit [Madita Best \(Theyo Labs\)](#)

Staffel #2 aus 2020:

- S02/E12 mit [David Holetzeck \(Table of Visions\)](#)
- S02/E11 mit [Fabian Kofler \(Free2Move\)](#)
- S02/E10 mit [Andreas Dittes \(Talentwunder\)](#)
- S02/E09 mit [Arik Meyer \(SwitchUp\)](#)
- S02/E08 mit [Tobias Eichenwald \(Senic\)](#)
- S02/E07 mit [Christoph Kruse \(bookingkit\)](#)
- S02/E06 mit [Holger Seim \(Blinkist\)](#)
- S02/E05 mit [Linda Wonneberger \(CUCA BY LINDA\)](#)
- S02/E04 mit [Steffen Manes \(mobileJob\)](#)
- S02/E03 mit [Philipp von Gilsa \(Kontakt.io\)](#)
- S02/E02 mit [Jakob Muus \(Tracks\)](#)
- S02/E01 mit [Alexander Kölpin \(seed + speed Ventures\)](#)

Staffel #1 aus 2019:

- S01/E13 mit [Lena Marbacher & Sebastian Klein \(Neue Narrative\)](#)
- S01/E12 mit [Nora Blum \(Selfapy\)](#)
- S01/E11 mit [Michael Janek \(Stickerstars\)](#)
- S01/E10 mit [Philippe Bopp \(Machtfit\)](#)
- S01/E09 mit [Christoph Hardt \(COMATCH\)](#)
- S01/E08 mit [Jonas Miebach \(Funeria\)](#)
- S01/E07 mit [Michael Högemann \(MagaLoop\)](#)
- S01/E06 mit [Manuel Hinz \(CrossEngage\)](#)
- S01/E05 mit [Chanyu Xu \(her1\)](#)
- S01/E04 mit [Daniel Kollmann \(Vivelia\)](#)
- S01/E03 mit [Dominic Blank \(POSpulse\)](#)
- S01/E02 mit [Aaron Rosen \(Project A\)](#)

- S01/E01 mit [Moritz Kreppel \(Urban Sports Club\)](#)

Praktika und Abschlussarbeiten

Hinweise zur Betreuung von Praktika und Abschlussarbeiten:

Bevorzugt betreut werden Praktika und Bachelor- und Masterarbeiten im Bereich Entrepreneurship, Unternehmensgründungen

- Erfolgsfaktoren im Vertrieb hybrider Geschäftsmodelle Eine empirische Untersuchung der fundamentalen Aspekte für ein erfolgreiches Solution Selling am Beispiel eines Energieunternehmens
- Strategische Betreuung von Startups im Vertrieb eines internationalen IT-Unternehmens Ein Blick in die Zukunft mit Data Mining
- Analysis of the Impact of Digital Nudging as a Marketing Instrument on E-Commerce Sites in Altering Consumer Behavior
- Der Einfluss der Corona-Krise auf die Bekleidungsbranche Verändertes Konsumentenverhalten und Potentiale für Sustainable Entrepreneure
- Barrieren bei der Diffusion von Innovationen eine empirisch-qualitative Untersuchung am Beispiel von Photovoltaikanlagen bei Eigenheimbesitzern
- Einsatzmöglichkeiten und Herausforderungen bei der Verwendung von Distributed-Ledger-Technologien in produzierenden Unternehmen
- Building MVPs: Wie Gründerinnen und Gründer technologieorientierter Startups ihre Geschäftsideen in der Praxis anhand der Lean Startup Methode validieren
- Findung und Validierung von Geschäftsideen mithilfe von MVPs Eine qualitativ empirische Analyse am Beispiel von Gründerinnen und Gründern technologieorientierter Start-ups
- Vergleich innovativer Kreislaufwirtschaftsprojekte führender deutscher Unternehmen
- Analyse der Organisationsstrukturen und des Investmentprozesses bei Corporate Venture Capital Einheiten in Deutschland

Alle öffnen Alle schließen
