

Technische Hochschule Brandenburg

Modulkatalog

des Masterstudiengangs

Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)

Verantwortlicher: Prof. Dr. Michael Stobernack, Studiendekan

Stand: März 2016

Impressum

Verantwortl.: Prof. Dr. Michael Stobernack, Studiendekan
Kontakt: Technische Hochschule Brandenburg
University of Applied Sciences
Magdeburger Str. 50
14770 Brandenburg an der Havel
T +49 3381 355 - 239
F +49 3381 355 - 199
E stobernack@th-brandenburg.de
www.th-brandenburg.de
Stand: März 2016
© Technische Hochschule Brandenburg

Inhaltsverzeichnis

Modultafel BWL (M. Sc.).....	4
International Management and Marketing.....	6
International Financial Reporting (IFRS).....	8
Quantitative Tools – Applied Econometrics.....	10
Profiling Germany.....	12
Internationales Marketing (Business-to-Business-Marketing)	13
Internationales Privatrecht und Europarecht	15
General International Framework.....	17
Internationales Controlling und Konzernrechnungslegung	19
Internationale Corporate Governance: Standards, Normen und Wertemanagement.....	21
Supply Chain Management.....	24
Internationales Beteiligungscontrolling und internationales Reporting	26
Internationale Corporate Governance: Unternehmenssteuerung (Wertemanagement).....	28
Wertschöpfungsmanagement	31
Marktorientierte Unternehmensführung (KMU) und Informationsmanagement.....	33
Corporate Finance and Policy.....	35
Bahnmanagement, Bahnlogistik und Bahntechnik - Betriebswirtschaftliche und technische Betrachtung des Systems Bahn.....	37
Ressourcenorientierte Unternehmensführung (KMU) & E-Business.....	39
Special Topics in Finance	41
Spezialfragen der Logistik	43
Grundlagen des Innovations- u. Technologiemanagements	45
Economics of Global Strategic Behaviour and Contract Management.....	51
Int. Innovations- und Technologiemanagement	53
Quantitative Tools – International Business Forecasting.....	58
BWL Projekt.....	60
Wirtschaftsinformatik für BWL Master oder anderes THB Master Fach.....	62
Integratives Projekt	63
Masterseminar	65
Masterarbeit	67

Modultafel BWL (M. Sc.)

Master BWL - International Management - Gründen - Führen - Steuern

Sem.	Pflichtmodule			Spezialisierungen (Wahlpflichtmodule)			Credits
1 (WS)	International Management and Marketing	International Financial Reporting (IFRS)	Quantitative Tools - Applied Econometrics	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C	30
				1 x	1 x	1 x	
2 (SS)	International B2B Marketing	Internationales Privat- und Europarecht / International Law	General International Framework	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C	30
				1 x	1 x	1 x	
3 (WS) <i>Alternative 1</i>	Abroad (Auslandssemester)						30
3 (WS) <i>Alternative 2</i>	BWL-Projekt (10 CP)		3x Fächer aus den Bereichen A, B, C die im vorangegangenen WS (1. Sem) die noch nicht belegt wurden (je 5 CP)			Wirtschaftsinformatik für BWL Master (<i>oder anderes THB Master Fach; 5 CP</i>)	30
4 (SS)	Integratives Projekt (ohne zusätzliches Projektseminar)			Masterseminar			30
	Masterarbeit mit Kolloquium						

* Profiling Germany (Ländermodul Deutschland)**for guest students from abroad

Sem.	Spezialisierungen (Wahlpflichtmodule)		
1 (WS)	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
	<i>1 x aus</i>	<i>1 x aus</i>	<i>1 x aus</i>
	Internationales Controlling und Konzernrechnungslegung	Marktorientierte Unternehmensführung (KMU) & Informationsmanagement	Grundlagen des Innovations- und Technologiemanagement
	Internationale Corporate Governance und Unternehmenssteuerung (Normen und Standards)	Finance and Policy	Fortgeschrittene Anwendung des Human Resource Management
	Supply Chain Management	Bahnmanagement	Economics of Global Strategic Behaviour
2 (SoSe)	Wahlpflichtbereich A	Wahlpflichtbereich B	Wahlpflichtbereich C
	<i>1 x aus</i>	<i>1 x aus</i>	<i>1 x aus</i>
	Internationales Beteiligungscontrolling und internationales Reporting	Ressourcenorientierte Unternehmensführung (KMU) & E-Business	Internationales Innovations- und Technologiemanagement
	Internationale Corporate Governance und Unternehmenssteuerung (Wertemanagement)	Special Topics in Finance	Interkulturelles Team Management
	Wertschöpfungsmanagement	Spezialfragen der Logistik	Quantitative Tools - International Business Forecasting

Modul-Kurzzeichen:	International Management
Modulbezeichnung:	International Management and Marketing
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Dr. Peter Wetzel
Dozent/in:	Dr. Peter Wetzel
Lehrsprache:	Englisch
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h: 50 contact hours, 50h self-study, 50 h exam preparation
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<p>Students should obtain a deep understanding of theories and concepts of internationalisation and their practical applying.</p> <p>This Master-course should enable students to analyse relevant determinants in order to evaluate international decisions in consideration of quantitative and qualitative methods and techniques. They are particularly able</p> <ul style="list-style-type: none"> • to apply quantitative and qualitative methods and techniques of international market research; • to differentiate essential options of an international market engagement; • to apply quantitative and qualitative methods of evaluation and selection of international markets; • to use the international marketing mix for going international or being international.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • International management and marketing: Definitions, challenges and changes in the global market environment

	<ul style="list-style-type: none"> • Determinants of international management and marketing • Strategic dimensions of international organisations • International market research (quantitative and qualitative research techniques, research design, scale development, measurement equivalence and reliability, multi-country data analysis) • Options of international market engagements • Quantitative and qualitative methods of evaluation and selection of international markets • International marketing management • Cases in international marketing
Lehr- und Lernmethoden:	Lectures and exercises (case studies); active participation of the students in discussions, working groups and in presenting their results
Literatur:	<p>Birn, R.J.: The Handbook of International Market Research Techniques, London 2002</p> <p>Cateora, P.R.; Graham, J.L.: International Marketing, 13. ed., New York 2006</p> <p>Craig, C.S.; Douglas, S.P.: International Marketing Research, 3. ed., New York 2005</p> <p>Czinkota, M.R.; Ronkainen, I.A.: International Marketing, 8. ed., Mason, Ohio 2006</p> <p>Johansson, J.K.: Global Marketing. Foreign Entry, Local Marketing, and Global Management, 4. ed., New York 2006</p> <p>McDaniel, C.; Gates, R.: Marketing Research, w. CD-ROM. With SPSS 11.0 for Windows on CD, 7. ed., New York 2006</p> <p>Morrison, A.; Rosenzweig, P.: International Management. Text and cases, 5. ed., New York 2003</p> <p>Müller, S.; Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, München 2004</p> <p>Shenkar, O.; Luo, Y.: International Business, Hoboken 2004</p> <p>Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Internationales Marketing, München 2006</p>
Besonderes:	Guest lecturer with experiences in international management

Modul-Kurzkennzeichen:	IFRS
Modulbezeichnung:	International Financial Reporting (IFRS)
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul ist Voraussetzung für aufbauende Module.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Dozent/in:	Prof. Dr. Mareike Kühne
Lehrsprache:	Englisch
Voraussetzungen:	Gute Kenntnisse der Buchführung und der deutschen Bilanzierungsvorschriften
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum: ca. 50h Kontaktzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"> • Der Studierende versteht und beherrscht die in zentralen Standards niedergelegten Techniken und Methoden sowohl zur eigenständigen Bilanzierung und Bewertung als auch zur Beurteilung von vorgelegten Sachverhalten.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Standardsetzungsprozess und Konvergenzbemühungen IFRS/ US GAAP - Presentation of financial statements - Principles of disclosure - Inventory - Property, plant and equipment - Intangibles - Provisions, contingent liabilities - Revenue Recognition - Consolidated financial statements - Further developments - Balance sheet analysis and implications of accounting policy choices

Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit begleitenden Übungen, Gruppenarbeit, Analyse veröffentlichter Jahresabschlüsse
Literatur:	<p>Weygandt, Jerry J.; Kimmel, Paul D.; Kieso, Donald E.: Accounting Principles, Twelfth Edition, 2016 (John Wiley & Sons)</p> <p>Weygandt, Jerry J.; Kimmel, Paul D.; Kieso, Donald E.: Financial Accounting, IFRS Edition, Second Edition, 2013 (John Wiley & Sons)</p> <p>IFRS Bound Volume 2015 or 2014 (Standards effective as of January 2014)</p> <p>International Financial Reporting Standards (IFRS) 2016: English & German edition of the official standards approved by the EU, Wiley</p>
Besonderes:	Gastdozenten aus verschiedenen Unternehmen oder der Wirtschaftsprüfung

Modul-Kurzzeichen:	Applied Econometrics
Modulbezeichnung:	Quantitative Tools – Applied Econometrics
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. rer. oec. Michael Stobernack
Dozent/in:	Prof. Dr. rer. oec. Michael Stobernack
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Lineare Regression und Angewandte Ökonometrie in der Praxis
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h, Grundlage: 50 h (16 Wochen) Präsenzzeit (Vorlesungen, PC-gestützte Bearbeitung von Anwendungsfällen, 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<p>Der Studierende besitzt ein ausgeprägtes Verständnis für den strategischen Wert von Daten und Ökonometrie zur Lösung ökonomischer Probleme. Er verfügt über geeignete Werkzeuge, um mit Daten adäquat umzugehen bzw. auf Daten sinnvoll zu reagieren, um verbesserte Entscheidungsgrundlagen zu schaffen.</p> <p>Die Veranstaltung vermittelt ein Grundwissen über die logistische Regression sowie über die Cox-Regression, so dass die Studierenden in die Lage versetzt werden, Theorien bzw. Hypothesen, die einen nicht-linearen Zusammenhang zwischen verschiedenen Variablen postulieren, empirisch auf ihre Gültigkeit zu testen und zu bewerten. Im Vordergrund der Bearbeitung stehen dabei das Aufzeigen eines adäquaten Einsatzes der</p>

	entsprechenden ökonometrischen Methoden sowie einer geeigneten Interpretation der daraus resultierenden Ergebnisse
Inhalte:	<p>Binomiales Logit-Modell (33%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Signifikanztest der Koeffizienten • Bestimmtheitsmaße • LR-Test • Multikollinearität • Ausreißer in den Daten <p>Multinomiales Logit-Modell (33%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Signifikanztest der Koeffizienten • Bestimmtheitsmaße • LR-Test <p>Ratenmodelle (33%)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sterbetafel • Kaplan-Meier-Schätzer • Cox-Regression
Lehr- und Lernmethoden:	seminaristischer Unterricht, Bearbeitung von Anwendungsfällen unter Nutzung statistischer Software, Vorbereitung der Studierenden durch Eigenstudium
Literatur:	<p>Baum, C.; Introduction to Stata, 2011, College Station</p> <p>Blossfeld, H.-P./Golsch, K./Rohwer, G.: Event History Analysis with Stata, 2007, Philadelphia</p> <p>Gujarati, D.N.: Essentials of Econometrics, Boston 2006</p> <p>Hosmer, D.W./Lemeshow, S./May, S.: Applied Survival Analysis, Regression Modelling of Time-to-Event Data, 2. Aufl. 2008, New York</p> <p>Hosmer, D.W./Lemeshow, S.: Applied Logistic Regression, 2000, New York</p> <p>Kleinbaum, D. G./Klein, M.: Survival Analysis: a self-learning text. 3. Aufl. 2010, München</p> <p>Long, J. S./Freese, J.: Regression Models for Categorical Dependent Variables Using Stata, College Station 2006</p> <p>Menard, S.W.; Logistic Regression, 2010, Los Angeles</p> <p>Stock; J.H./Watson, M.W.; Introduction to Econometrics, 3. Auflage 2011, Boston</p> <p>Wooldridge, J.M.; Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, 2. Aufl. 2010, Cambridge</p> <p>Vittinghoff, E.; Regression Methods in Biostatistics: Linear, Logistic, Survival and Repeated Measures Models, 2011, New York</p>
Besonderes:	intensives Arbeiten mit dem Computer

Modul-Kurzzeichen:	Profiling Germany
Modulbezeichnung:	Profiling Germany
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig, Im Wintersemester
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, Zusatzmodul ausländische Studierende
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Bachelor/Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Dipl.-Betriebswirtin (FH) Nina Maria Krech
Dozent/in:	Dipl.-Betriebswirtin (FH) Nina Maria Krech
Lehrsprache:	Englisch ggf. Anteile Deutsch
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse über Deutschland
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum: ca. 50h Präsenzzeit ca. 40h Vor- und Nachbereitung, ca. 60h Projektarbeit
Lehrform/SWS:	4 SWS/Projekt/Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Hausarbeit und Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Nur für ausländische Studierende relevant, dann ggf. Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen die grundsätzlichen kulturellen sowie wirtschaftlichen Rahmenbedingungen in Deutschland abrufen können. Sie sollen im Rahmen der Projektarbeit gezielt Unterschiede zum eigenen Herkunftsland entdecken und im Rahmen der Vorlesung wirtschaftliche Fakten analysieren.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Geschichte und Kultur Deutschlands - Politische und Soziale Strukturen - Wirtschaftliche Strukturen - Deutschland in der EU
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung und Projektarbeit
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Facts about Germany (German federal office) - DAAD Destination Germany - Weiteres tagesaktuelles Material wird in der Vorlesung herausgegeben
Besonderes:	Exkursionen zu historisch relevanten Orten und Museen

Modul-Kurzzeichen:	Intern. B2B-Marketing
Modulbezeichnung:	Internationales Marketing (Business-to-Business-Marketing)
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-) Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Uwe Höft
Dozent/in:	Prof. Dr. Uwe Höft
Lehrsprache:	in der Regel Englisch
Voraussetzungen:	Vorkenntnisse aus Modul „International Management and Marketing“
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum: ca. 50h Kontaktzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	Vorlesung und Planspielseminar "Sell the robot" (insg. 4 SWS)
Studien-/ Prüfungsleistungen:	in der Regel Klausur 90 min. (bzw. alternativ die in der SPO vorgesehenen Prüfungsformen)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sollen die wesentlichen Grundlagen, Theorien und Instrumente des B-to-B-Marketing kennen lernen und anwenden können. Das grundlegende Verständnis von industriellen und internationalen Märkten und den relevanten Marketing-Instrumentarbereichen ist eine wesentliche Voraussetzung für eine erfolgreiche internationale Marktbearbeitung.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und Grundbegriffe des Business-to-Business-Marketing • Das Kaufverhalten von Organisationen (Analyse des industriellen Nachfragerverhaltens) • Operatives B-to-B-Marketing (Marketing-Mix-Instrumente des internationalen B-to-B-Marketing) <ul style="list-style-type: none"> ○ Produktpolitik

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Dienstleistungspolitik ○ Preis- und Konditionenpolitik ○ Distributionspolitik/Vertriebsmanagement ○ Kommunikationspolitik ● Planspielseminar (Blockseminar) "Sell the robot"
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung und Seminaristischer Unterricht; Planspielseminar (Blockseminar);
Literatur:	<p>Backhaus, Klaus: Industriegütermarketing, 7. Aufl. 2003</p> <p>Backhaus, Klaus / Voeth, Markus: Industriegütermarketing, 9. Aufl. 2010</p> <p>Godefroid, Peter / Pförtsch, Waldemar: Business-to-Business-Marketing, 4. Aufl. 2008</p> <p>Baaken, Thomas u.a. (Hrsg.): Business-to-Business-Kommunikation, 2. Aufl. 2012</p> <p>Hutt, Michael D./Speh., Thomas W.: Business Marketing Management: B2B, 10 ed. 2010</p>
Besonderes:	ergänzend zur Lehrveranstaltung gibt es ein umfangreiches Skript sowie als weitere Lernhilfe einen Fragenkatalog; Planspiel "Sell the robot";

Modul-Kurzzeichen:	Int. Privat- u. Europarecht
Modulbezeichnung:	Internationales Privatrecht und Europarecht
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. jur. Michaela Schröter
Dozent/in:	Prof. Dr. jur. Michaela Schröter
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Kenntnisse Recht des unternehmerischen Geschäftsverkehrs
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 Stunden = 50 h Präsenz- und 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Studienaufgabe (30 %), Klausur (70 %)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Der Studierende erwirbt Kenntnisse zum deutschen Wirtschaftsrecht unter Sicht europarechtlicher Vorgaben und des Zusammenhangs zwischen Gerichtsstand und anwendbarem Recht und ist in der Lage grundlegende rechtliche Sachverhalte zu beurteilen.
Inhalte:	<p>Überblick über Grundsätze des deutschen, europäischen internationalen Privatrechts sowie internationalen Wirtschaftsrechts. Einflussnahme ausgewählter europarechtlicher Vorschriften auf das nationale Recht,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wechselwirkung zwischen IPR und internationalem Zivilprozessrecht (10 %) • Grundlegende Regelungen des allgemeinen und besonderen Teils des IPR (20 %) • Grundzüge des UN-Kaufrechts (20 %) • Rechtsquellen des Gemeinschaftsrechtes (10 %) • Rechtshandlungen (10 %) • Verhältnis gemeinschaftsrecht/nationales Recht (20 %)

	%) <ul style="list-style-type: none"> • Jurisdiktion (10 %)
Lehr- und Lernmethoden:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorlesungen • Analysieren aktueller Fälle der Rechtsprechung im Plenum • Konfrontation mit europarechtlichen Fragestellungen in der unternehmerischen Praxis
Literatur:	<p>Ausgewählte Rechtsvorschriften (aktuellste Ausgabe) Hakenberg: Europarecht, Vahlen, 2012 Brödermann/Rosengarten: Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht, Vahlen, 2012</p>

Modul-Kurzzeichen:	General Framework
Modulbezeichnung:	General International Framework
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Seminar
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. phil. Ulrich Brasche
Dozent/in:	Prof. Dr. phil. Ulrich Brasche
Lehrsprache:	Englisch
Voraussetzungen:	Basic economics
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h workload: ca. 50 contact hours, ca. 60h self-study, ca. 40h exam preparation
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Written test (90 min.)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand different concepts towards globalisation • Analyse the relevance of globalisation for international business • Analyse the role of regulation in market building • Assess the viability of different theories on the impact of internationalization on development, skills, location etc.
Inhalte:	<p>1 Introduction to economic integration 1.1 Nations, borders, distance 1.2 International organisations 1.3 Modes of economic integration</p> <p>2 Regulating markets 2.1 Economic theory of regulation 2.2 Regulatory capture: The example of financial markets</p> <p>3 Globalisation 3.1 History and features of globalisation 3.2 Globalisation of production</p>

	3.3 Globalisation of services
Lehr- und Lernmethoden:	Mix of lectures and group work; presentations by students; case studies; preparation by working through a reading list
Literatur:	Krugman, P.; Obstfeld, M.: International economics: Theory and policy, New York 1997 Most recent papers from EU and research institutes on the development and impact of EU regulation in the resp. fields
Besonderes:	Student and learning centred approach

Modul-Kurzzeichen:	SA International Controlling
Modulbezeichnung:	Internationales Controlling und Konzernrechnungslegung
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung, Übung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich A
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. rer. oec. Hubertus Sievers
Dozent/in:	Prof. Dr. rer. oec. Hubertus Sievers
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse der Controllingpraxis
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum: ca. 50h Präsenzzeit ca. 40h Vor- und Nachbereitung, ca. 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Der Studierende ist in der Lage, komplexe Rahmenbedingungen zu verstehen und zu analysieren und auf Basis dieser einen Konzernabschluss für global agierende Unternehmen zu konstruieren.
Inhalte:	<p>Grundlagen der Konzernrechnungslegung</p> <p>2. Konsolidierungsgrundsätze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Inhalt der Konsolidierungsgrundsätze • True and fair view • Vollständigkeit des Konzernabschlusses • Konzerneinheitliche Bewertung • Konsolidierungskontinuität • Einheitliche Rechnungsperioden • Grundsatz der Materiality <p>3. Pflicht zur Aufstellung von Konzernabschlüssen</p> <p>4. Der Konsolidierungskreis</p> <p>5. Kapitalkonsolidierung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Methoden der Kapitalkonsolidierung <ul style="list-style-type: none"> o Vollkonsolidierung o Quotenkonsolidierung

Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesungen, Seminare, Bearbeitung von Fallstudien
Literatur:	<p>IFRS-Portal.com Baetge, Jörg. Konzernabschlüsse, Düsseldorf 2002 Wirtschaftsprüfer-Handbuch: Konzernrechnungslegung, Düsseldorf 2002 Beatge, Jörg: Konzernbilanzen Heyd, Reinhard: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart 2003 Coenenberg, Adolf: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, KPMG: IFRS KPMG: IFRS Visuell IdW (HrsG): International Financial Reporting Standards, Düsseldorf 2005 Federmann, R.: IFRS, Berlin 2004 Ballwieser, w.: IFRS 2006, Berlin 2006 Pronobis, P.: Das Umsatzkostenverfahren im internationalen Vergleich, Kornwestheim 2007 Busse von Colbe, W.: Konzernabschlüsse, Stuttgart 2006</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SA Corporate Governance: Normen & Wertemanagement
Modulbezeichnung:	Internationale Corporate Governance: Standards, Normen und Wertemanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL Ma, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich A
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Jürgen Schwill Prof. Dr. Joachim Tanski
Dozent/in:	Prof. Dr. Jürgen Schwill Prof. Dr. Joachim Tanski
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Gute Kenntnisse der ABWL und des Wirtschaftsrechts
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Ca. 150 h = 60 h Präsenz- und 90 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	2 SWS seminaristische Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Es ist alternativ eine Klausur von 90 Min. Länge zu bestehen oder eine Projekt-(Haus-)arbeit mit Präsentation zu erstellen.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind in der Lage, Standards und Normen zur Unternehmensführung im nationalen und internationalen Kontext zu differenzieren. Sie beherrschen kontextrelevante Regelwerke sowie den Deutschen Corporate Governance Kodex in ihren wesentlichen Aussagenbereichen. Die Studierenden können auf der Basis grundlegender (unternehmens-)ethischer Aspekte konkrete Konzepte und Modelle des Wertemanagements kritisch reflektieren.
Inhalte:	Teil I: Standards und Normen zur Unternehmensführung 1. Einführung in die Grundlagen der Unternehmenssteuerung und Corporate Governance 1.1 Unternehmenssteuerung und Corporate Governance als Notwendigkeit 1.2 Die Personen im Steuerungssystem und ihre Interessen

	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 Begriffsabgrenzungen 1.4 Aktuelle Anlässe für die CG-Diskussionen 1.5 Das Verhältnis von Corporate Governance (CG) und Corporate Social Responsibility (CSR) 2. Ausgewählte Regelwerke der (frühen) 90er Jahre <ul style="list-style-type: none"> 2.1 COSO (USA) 2.2 CoCo (Kanada) 2.3 OECD-Empfehlungen (international) 3. Der Deutsche Corporate Governance Kodex <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Die Entwicklung des Kodex 3.2 Die Verbindlichkeitsstufen des Kodex 3.3 Inhalt des Kodex 4. Risiko- und Chancenmanagement als Element der Corporate Governance <p>Teil II: Wertemanagement – Grundlagen, Konzepte, Modelle</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Grundlagen des Wertemanagements <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Ethik 1.2 Abgrenzung von Sozialethik, Wirtschaftsethik und Unternehmensethik 1.3 Zur Rolle der Unternehmenskultur und der Unternehmensidentität im Kontext der Unternehmensethik 1.4 Wertemanagement 1.5 Wirtschaftsethische Grundkonzeptionen 2. Institutionelle Governance-Strukturen und Ansätze zur Lösung von Interessenkonflikten <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Modell der reinen Anteilsorientierung (Shareholder-Value-Ansatz) 2.2 Modell der kombinierten Anteilseigner- und Mitarbeiterorientierung (Mitbestimmungsansatz) 2.3 Modell der reinen Mitarbeiterorientierung (Labor Managed Firm-Ansatz) 2.4 Modell der Orientierung an allen Interessentengruppen (Stakeholder Value-Ansatz)
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit gemischten Medien, Fallbesprechungen
Literatur:	<p>Abländer, M. S.: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Marburg 2011</p> <p>Dietzfelbinger, D.: Aller Anfang ist leicht. Unternehmens- und Wirtschaftsethik für die Praxis, 3. Aufl., München 2002</p> <p>Friske, C.; Bartsch, E.; Schmeisser, W.: Einführung in die Unternehmensethik. Erste theoretische, normative und praktische Aspekte, Lehrbuch für Studium und Praxis, Mering 2005</p> <p>Göbel, E.: Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung, 2. Aufl., Stuttgart 2010</p> <p>Küpper, H.-U.: Unternehmensethik. Hintergründe, Konzepte und Anwendungsbereiche, 2. Aufl., Stuttgart 2011</p>

	<p>Kuhlen, B.: Corporate Social Responsibility (CSR). Die ethische Verantwortung von Unternehmen für Ökologie, Ökonomie und Soziales. Entwicklung – Initiativen – Berichterstattung – Bewertung, Baden-Baden 2005</p> <p>Naef, J.: Eine Management-Ethik – Für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung, München 2010</p> <p>Ringleb, H.-M.; Kremer, T.; Lutter, M.; v. Werder, A.: Deutscher Corporate Governance Kodex. Kommentar, München 2003</p> <p>Strieder, T.: DCGK Deutscher Corporate Governance Kodex, Bielefeld 2005</p> <p>Tanski, J. S.; Radtke, C.; Uhlemann, C.: Managerhaftung und Risikomanagement, München 2009</p> <p>Warncke, M.: Prüfungsausschuss und Corporate Governance, Berlin 2005</p> <p>Wieland, J.; Steinmeyer, R.; Grüniger, S. (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management. Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen, Berlin 2010</p> <p>Wilsing, H.-U. (Hrsg.): Deutscher Corporate Governance Kodex, München 2012</p> <p>Witt, P.: Corporate Governance -Systeme im Wettbewerb, Wiesbaden 2003</p>
Besonderes:	Div. Gastreferenten (z.B. von Grau & Partner, Schering, TUI)

Modul-Kurzzeichen:	SA Supply Chain Management
Modulbezeichnung:	Supply Chain Management
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Projektteil
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich A
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Dozent/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum, ca. 50h Präsenzzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, ca. 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur und/oder Referat
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlernen in der Vorlesung die Grundbegriffe und Aufgaben des Supply Chain Management. Sie verstehen den integrativen Fokus und den Querschnittscharakter des Supply Chain Management. Dabei wird insbesondere auf die unternehmensübergreifende Koordination von Lieferketten abgestellt. Die Studierenden erwerben Kenntnisse zu den betriebswirtschaftlichen, und technischen Grundlagen des Faches. Nach Abschluss des Faches sind sie in der Lage, die interdisziplinäre und unternehmensübergreifende Planungssystematik des Supply Chain Management zu verstehen. Sie erlernen das eigenständige Anwenden von Wissensinhalten. Die Studierenden können Aufgaben zu Problemstellungen des SCM lösen sowie wirtschaftliche und technische Inhalte verknüpfen.
Inhalte:	Grundlagen des Supply Chain Management: Ziele, Einordnung, Aufgaben, Trends, Strategien, organisationale Aspekte; Supply Chains als Spezialfall von Unternehmensnetzwerken, Theorie der Netzwerke

	<p>und Anwendung aus Supply Chains; Sourcing Strategien von Unternehmen, Arten und Bewertung von Sourcingstrategien, Auswirkungen auf die Supply Chain, besondere Herausforderungen durch Outsourcing und Offshoring; Gestaltungsmöglichkeiten für Supply Chains; E-Logistics als Element des SCM; Supply Chain Controlling, Bedarf und gestalterische Möglichkeiten; zukünftige Trends.</p>
Lehr- und Lernmethoden:	<p>Die Vermittlung erfolgt überwiegend in Form von Vorlesungen mit gemischten Medien (Beamer, Folien, Tafelarbeit, u.ä.) und darin eingeschlossenen Übungen. Die Übungen beziehen sich auf kürzere Fallbeispiele und werden individuell durchgeführt. Ferner arbeiten die Studierenden eine Thematik umfassend aus und präsentiere diese vor den Studienkollegen. Die im Intranet bereitgestellten Skripten und weiterführenden Quellenhinweise unterstützen die selbständige Vor- und Nachbereitung</p>
Literatur:	<p>Alicke: Planung und Betrieb von Logistiknetzwerken. Berlin; Heidelberg 2005 Arndt: Supply Chain Management. Wiesbaden 2005 Arnold: Strategische Lieferantenintegration. Wiesbaden 2004 Arnold: Beschaffungsmanagement. Stuttgart 1997 Bacher: Instrumente des Supply Chain Controlling. Wiesbaden 2004 Busch; Dangelmeier: Integriertes Supply Chain Management. Wiesbaden 2004 Corsten; Gössinger: Supply Chain Management. München; Wien 2001 Klaus; Krieger: Gabler Lexikon Logistik. Wiesbaden 2000 Kuhn; Hellingrath: Supply Chain Management. Berlin; Heidelberg 2002 Mieke: Technologiefrühaufklärung in Netzwerken. Wiesbaden 2006 Otto: Supply Chain Controlling. Wiesbaden 2002 Pfohl: Risiko- und Chancenmanagement in der Supply Chain. Berlin 2002 Pfohl: Netzkompetenz in Supply Chains. Wiesbaden 2004 Piontek: Bausteine des Logistikmanagements. Herne; Berlin 2003 Werner: Supply Chain Management. Wiesbaden 2002 Wittig: Management von Unternehmensnetzwerken. Wiesbaden 2005 Zillig: Integratives Logistikmanagement in Unternehmensnetzwerken. Wiesbaden 2001</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SA Int. Beteiligungscontrolling
Modulbezeichnung:	Internationales Beteiligungscontrolling und internationales Reporting
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung, Seminar
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich A
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen Master-Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. rer. oec. Hubertus Sievers
Dozent/in:	Prof. Dr. rer. oec. Hubertus Sievers
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse der internationalen Controllingpraxis
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum: ca. 50h Präsenzzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, ca. 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"> • Er besitzt ein durch zahlreiche Praxisbeispiele vertieftes Wissen zur Akquise von Beteiligungen unter strategischen Gesichtspunkten • Er kann Beteiligungen bewerten • Er verfügt über spezialisierte Kenntnisse zur Währungsumrechnung • Er kann einen Beteiligungscontrolling wirkungsvoll mit einem Konzernreporting zusammenführen • Er verfügt über Kenntnisse zur Umstrukturierung von Konzernen (z.B. shared service center)
Inhalte:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organisation und Führung von Beteiligungen 2. Bewertung von Beteiligungen Ertragswertverfahren DCF-Verfahren 3. Reporting in Beteiligungsstrukturen 4. Internationales Beteiligungscontrolling
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesungen, Seminare, Bearbeitung von Fallstudien
Literatur:	IFRS-Portal.com Funk, W.: Internationale Rechnungslegung und internationales Controlling, Stuttgart 2007, Schacht, U.: Praxishandbuch Unternehmensbewertung,

	<p>Stuttgart 2005 Voigt, C.: Unternehmensbewertung, Stuttgart 2005, Wall, F.: Planungs- und Kontrollsysteme, Stuttgart 1999 Mehrmann, E.: Controlling in der Praxis, Stuttgart 2004 Gladen, W.: Kennzahlen- und Berichtssysteme, Stuttgart 2001 Weiterführende Literatur und Fallbeispiele für BW- Lösungen mit SAP Berens, W.: Due Dilligence bei Unternehmensakquisitionen, Stuttgart 2002</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SA Int.Corp.Gov: Unternehmenssteuerung
Modulbezeichnung:	Internationale Corporate Governance: Unternehmenssteuerung (Wertemanagement)
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL Ma, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich A
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Jürgen Schwill Prof. Dr. Joachim Tanski
Dozent/in:	Prof. Dr. Jürgen Schwill Prof. Dr. Joachim Tanski
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Gute Kenntnisse der ABWL und des Wirtschaftsrechts
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Ca. 150 h = 60 h Präsenz- und 90 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	2 SWS seminaristische Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Es ist alternativ eine Klausur von 90 Min. Länge zu bestehen oder eine Projekt-(Haus-)arbeit mit Präsentation zu erstellen.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden können auf der Basis spezieller Regelungen relevante Standards und Normen des Corporate Governance bewerten, einhalten und durchsetzen. Sie können ethisch-fundierte Aktionsalternativen in ausgewählten unternehmerischen Funktionsbereichen implementieren, Möglichkeiten einer Zertifizierung des Managements kritisch reflektieren und Wertemanagementkonzepte generieren.
Inhalte:	Teil I: Standards und Normen zur Durchsetzung 1. Korruption und Korruptionsbekämpfung 1.1. Definition und Bedeutung der Korruption 1.2. Regelungen gegen Korruption 1.3. Korruptionsvorbeugung und -aufdeckung 2. Weitere deutsche Standards und Normen 2.1. Zivilrechtliche Regelungen inkl. Regelungen zur Unternehmensführung 2.2. Haftungsrechtliche Regelungen 2.3. Strafrechtliche Regelungen

	<p>3. Aktuelle Entwicklungen</p> <p>3.1. USA</p> <p>3.2. EU: Entwicklung neuer Richtlinien</p> <p>3.3. Deutschland</p> <p>4. Weitere Regelwerke</p> <p>4.1. Banken: MAK, Basel II</p> <p>4.2. Interne Revision</p> <p>4.3. Kursorische Betrachtung weiterer Beispiele</p> <p>5. Empirische Untersuchungen zur Corporate Governance in der Praxis</p> <p>6. Ausblick: Die zukünftige Entwicklung</p> <p>Teil II: Implementierung und Bewertung des Wertemanagements</p> <p>1. Implementierung ethisch-fundierter Aktionsalternativen in ausgewählten unternehmerischen Funktionsbereichen</p> <p>1.1. Ansätze für ethisches Handeln in der Beschaffung und Produktion</p> <p>1.2. Ansätze für ethisches Handeln auf personalwirtschaftlichen Funktionsfeldern</p> <p>1.3. Ansätze für ethisches Handeln im Marketing</p> <p>2. Möglichkeiten einer Zertifizierung des Managements</p> <p>2.1. Bewertungsschema</p> <p>2.2. Auditierung der Ziel- und Handlungsabsichten des Managements</p> <p>2.3. Auditierung von Stakeholderbeziehungen</p> <p>2.4. Auditierung des Managementsystems</p>
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung mit gemischten Medien, Fallbesprechungen
Literatur:	<p>Behringer, S. (Hrsg.): Compliance kompakt. Best Practice im Compliance-Management, Berlin 2010</p> <p>Beschorner, T.; Brink, A.; Schumann, O. (Hrsg.): Unternehmensethik. Forschungsperspektiven zur Verhältnisbestimmung von Unternehmen und Gesellschaft, Marburg 2007</p> <p>Diekmann, A.: Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen, Hamburg 2007</p> <p>Göbel, E.: Unternehmensethik. Grundlagen und praktische Umsetzung, 2. Aufl., Stuttgart 2010</p> <p>Grüniger, S.; Fürst, M.; Pforr, S. u.a. (Hrsg.): Verantwortung in der globalen Ökonomie gestalten. Governanceethik und Wertemanagement. Festschrift für Josef Wieland, Marburg 2011</p> <p>Kinne, P.: Integratives Wertemanagement – Methodik zur Steuerungsoptimierung immaterieller Ressourcen im mittelständischen Unternehmen, Wiesbaden 2009</p> <p>Küpper, H.-U.: Unternehmensethik. Hintergründe, Konzepte und Anwendungsbereiche, 2. Aufl., Stuttgart 2011</p> <p>Kuhlen, B.: Corporate Social Responsibility (CSR). Die ethische Verantwortung von Unternehmen für Ökologie, Ökonomie und Soziales. Entwicklung –</p>

	<p>Initiativen – Berichterstattung – Bewertung, Baden-Baden 2005</p> <p>Naef, J.: Eine Management-Ethik – Für eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung, München 2010</p> <p>Paetzmann, K.: Corporate Governance. Strategische Marktrisiken, Controlling, Überwachung, 2. Aufl., Berlin 2012</p> <p>Ringleb, H.-M.; Kremer, T.; Lutter, M.; v. Werder, A.: Deutscher Corporate Governance Kodex. Kommentar, München 2003</p> <p>Schmidt, M.; Beschorner, T. (Hrsg.): Werte- und Reputationsmanagement, Mering 2005</p> <p>Schnell, R.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München 2007</p> <p>Strieder, T.: DCGK Deutscher Corporate Governance Kodex, Bielefeld 2005</p> <p>Tanski, J. S.; Radtke, C.; Uhlemann, C.: Managerhaftung und Risikomanagement, München 2009</p> <p>Warncke, M.: Prüfungsausschuss und Corporate Governance, Berlin 2005</p> <p>Wieland, J. (Hrsg.): Handbuch Wertemanagement. Erfolgsstrategien einer modernen Corporate Governance, Hamburg 2004</p> <p>Wieland, J.; Steinmeyer, R.; Grüniger, S. (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management. Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen, Berlin 2010</p> <p>Wilsing, H.-U. (Hrsg.): Deutscher Corporate Governance Kodex, München 2012</p> <p>Witt, P.: Corporate Governance -Systeme im Wettbewerb, Wiesbaden 2003</p>
Besonderes:	<p>Div. Gastreferenten (z.B. von Deutsche Bank, KPMG,), gemeinsamer Besuch z.B. der Jahrestagung der European Accounting Association</p>

Modul-Kurzzeichen:	SA Wertschöpfungsmanagement
Modulbezeichnung:	Wertschöpfungsmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung, Übung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich A
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Dozent/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Ca. 150 h = 60 h Kontakt + 90 h Selbststudium
Lehrform/SWS:	4 SWS/Vorlesung/Seminar
Studien-/ Prüfungsleistungen:	schriftliche Prüfung oder mündliche Prüfung oder Referat
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<p>Im Rahmen der Veranstaltung soll ein Verständnis für die Herausforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten von Wertschöpfungsprozessen aufgebaut werden. Es sollen Kenntnisse über Konzepte und Methoden arbeitsteiliger Leistungsprozesse erworben werden, an denen mehrere Akteure in Wertschöpfungsnetzwerken beteiligt sein können. Besonderes Augenmerk wird auf die Planung von Wertschöpfungsstätten (Fabriken) gelegt. Die Studierenden verstehen den integrativen Ansatz der Fabrikplanung, der technische, betriebswirtschaftliche, planerische und organisatorische Aspekte zusammenführt. Dabei wird insbesondere auf die Planungssystematik und die Steuerung von Fabrikplanungsprojekten abgestellt. Nach Abschluss des Moduls sind sie in der Lage, die funktionsübergreifende Planungssystematik und den Schnittstellencharakter der Wertschöpfungsstätten Neu-Um- und Erweiterungsplanung zu verstehen. Die Studierenden können Aufgaben zu Problemstellungen der Wertschöpfungsoptimierung lösen und mit anderen Disziplinen verknüpfen.</p>

<p>Inhalte:</p>	<p>Den Studierenden werden die Grundlagen zur Gestaltung und Anpassung von Wertschöpfungssystemen vermittelt. Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Methodik der Wertsschöpfungssystemgestaltung • Standortplanung • Betriebsanalyse • Projektplanung – Methoden und Hilfsmittel • Bereichsplanung, Lager und Transportplanung • Montage, Inbetriebnahme <p>Die Vorlesung greift das Prinzip der seminaristischen Vorlesung auf. Die Lehrinhalte werden durch Vortrag des Dozenten sowie durch einen hohen Selbststudiumsanteil vermittelt. Der Raum für die Diskussion wird im Rahmen der Veranstaltung eingeplant. Somit kann eine hohe fachliche wie auch hohe methodische Kompetenz der Studierenden erreicht werden. Durch die Diskussionen wird die unmittelbare Handlungskompetenz der Studierenden im Feld der Fabrikplanung trainiert und zum Semesterende erreicht.</p> <p>Die Teilnehmer erarbeiten sich jeweils eigenständig eine Methodik des Wertschöpfungsmanagements und tragen diese vor (z.B. Wertstromanalyse, FMEA, u.ä.)</p>
<p>Lehr- und Lernmethoden:</p>	<p>Vorlesung, begleitende Übungen, Präsentationsausarbeitung</p>
<p>Literatur:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aggteleky, B.: Fabrikplanung – Werksentwicklung und Betriebsrationalisierung. München; Wien. Bd. 1-3 • Bankhofer, U.: Industrielles Standortmanagement – Aufgabenbereiche, Entwicklungstendenzen und problemorientierte Lösungsansätze. Wiesbaden • Grundig, C.-G.: Fabrikplanung – Planungssystematik, Methoden, Anwendung. München; Wien • Kühn, W.: Digitale Fabrik – Fabriksimulation für Produktionsplaner. München; Wien • Reichwald, R.; Piller, F.: Interaktive Wertschöpfung – Open Innovation, Individualisierung und neue Formen der Arbeitsteilung, Wiesbaden. • Warnecke, H.-J.: Die Fraktale Fabrik – Revolution der Unternehmenskultur. Reinbek in den jeweils aktuellen Auflagen • Ergänzende Lektüre wird sep. bekannt gegeben.
<p>Besonderes:</p>	

Modul-Kurzzeichen:	SB Marktorient. Unternehmensführung
Modulbezeichnung:	Marktorientierte Unternehmensführung (KMU) und Informationsmanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich B
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen Master-Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Dozent/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Lehrsprache:	Deutsch (einzelne Abschnitte Englisch)
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum, ca. 50h Präsenzzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, ca. 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur oder Hausarbeit/Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Der Studierende analysiert Ansätze der Unternehmensführung bzw. des strategischen Management in KMU, die verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der marktorientierter Unternehmensführung sowie Grundmodelle des Informationsmanagement. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht neben der fachlichen Spezialisierung insbesondere auch die Beherrschung wissenschaftlicher Methodenkenntnisse. Der Studierende generiert weiter Lösungsentwürfe zu einschlägigen praktischen Problemstellungen der marktorientierten Unternehmensführung.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle und Ansätze der Unternehmensführung, der normativen und verhaltensorientierten Entscheidungstheorie • Strategische Unternehmensführung, Erfolgsfaktorenforschung

	<ul style="list-style-type: none"> • Verhaltensorientierte Aspekte der Marktwahl bzw. Segmentierung, Konsumenten-/Käuferverhalten • Informationsmanagement, Business Intelligence
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesungen, Seminare, Übungen, Fallstudien
Literatur:	<p>Alt, A.: Grundzüge der Unternehmensführung, München 2004</p> <p>Balderjahn, I., Scholderer, J.: Konsumentenverhalten und Marketing, Stuttgart 2007</p> <p>Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, 3. Auflage, München 2011</p> <p>Dillerup, R., Stoi, R.: Praxis der Unternehmensführung – Fallstudien und Firmenbeispiele, München 2008</p> <p>Huber, A.: Praxishandbuch Strategische Planung, Berlin 2008</p> <p>Kirsch, W., Seidl, D., van Aaken, D.: Unternehmensführung, Stuttgart 2009</p> <p>Krcmar, H.: Informationsmanagement, 5. Aufl., Berlin/Heidelberg 2009</p> <p>Kroeber-Riel, W.; Weinberg, P., Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2008</p> <p>Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung, 7. Aufl., 2010</p> <p>Meffert, H., Burmann, Ch., Kirchgeorg, M.: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 10. Aufl., Wiesbaden 2008</p> <p>Müller, H.-E.: Unternehmensführung, München 2010</p> <p>Rahn, H.-J.: Unternehmensführung, 7. Aufl., Ludwigshafen 2008</p> <p>Schauf, M. (Hrsg.): Unternehmensführung im Mittelstand, 2. Aufl., München/Mering 2009</p> <p>Stähle, W., Conrad, P., Sydow, J.: Management – eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Aufl., München 2012 (oder ältere Auflage)</p> <p>Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, 6. Aufl. Wiesbaden 2005</p> <p>Stöger, Strategieentwicklung für die Praxis, 2. Aufl., Stuttgart 2010</p> <p>Trommsdorff, V., Teichert, T.: Konsumentenverhalten, 8. Aufl., Stuttgart 2011</p> <p>Wall, F.: Informationsmanagement, München 2006</p> <p>Weitere Literaturhinweise in der Veranstaltung</p>
Besonderes:	Gastvortrag KMU, Exkursion KMU Messe bzw. Tagung, Übungen teils softwaregestützt (MS Office, MS Project, Visio u.a.)

Modul-Kurzzeichen:	SB Corporate Finance and Policy
Modulbezeichnung:	Corporate Finance and Policy
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich B
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Andreas Wilms
Dozent/in:	Prof. Dr. Andreas Wilms
Lehrsprache:	Englisch
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum: ca. 50h Kontaktzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS/ Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur (70%) und Case Study Präsentation (30%)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden erfassen die strategische Dimension des Finanzmanagements. Sie erlangen Verständnis für den Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite. Mit Hilfe der erlernten Werkzeuge können sie Investitionen beurteilen und Unternehmen bewerten. Sie erlernen die Funktionsweise der Kapitalmärkte und die Vor- und Nachteile von Eigen- und Fremdkapital und sind damit befähigt, eine Finanzierungsentscheidung zu treffen, auch unter Berücksichtigung von Spezialformen der Finanzierung. Die Studierenden können die verschiedenen Hebel der Wertschöpfung von 'Private Equity' anwenden und eine 'M&A-Transaktion' sowohl in der Vorbereitungsphase als auch in der Integrationsphase mitgestalten.
Inhalte:	Introduction <ul style="list-style-type: none"> - CFO Agenda and the Finance Function - Finance & Strategy Basic concepts of the financial sphere: <ul style="list-style-type: none"> - Balance Sheet and Income Statement - Cash Flow

	<p>Capital Budgeting</p> <ul style="list-style-type: none"> - NPV, IRR - Advanced forms <p>Capital Market Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Risk and Return: CAPM - Cost of Capital; Leverage <p>Capital Markets</p> <ul style="list-style-type: none"> - Function and Structure - Capital Market Strategy - Valuation of Stocks and Bonds <p>Company Valuation</p> <ul style="list-style-type: none"> - DCF, Multiples - Cross-Border Valuation and International Project Appraisal <p>Capital Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Role of Equity - Role of Debt <p>Dividend Policy</p> <p>Special Forms of Debt Financing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Project Finance - Asset Securitization <p>Private Equity</p> <p>Introduction to Investment Banking</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mergers & Acquisitions - Business and Financial Due Diligence - Post-Merger-Integration <p>Restructuring</p>
Lehr- und Lernmethoden:	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung mit gemischten Medien (Folien, Tafelarbeit, Beamer etc.) - Übungen u.a. im Labor, am Computer etc. - Fallstudiendiskussion - Ausarbeitung eines Themas in Gruppen und Vortrag
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Ross, St.A.; Westerfield, R.W.; Jaffe, J.F.: Corporate Finance. 7th ed., McGraw-Hill 2005. - Brealey, R.A.; Myers, S.C.: Principles of Corporate Finance. 6th ed., McGraw-Hill 2000. - Copeland, T.E.; Weston, J.F.; Shastri, K.: Financial Theory and Corporate Policy. 4th ed., Addison Wesley 2005. - Koller, T.; Goedhart, M.; Wessels, D.: Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. 5th ed., John Wiley & Sons 2010. - Gaughan, P.A.: Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings. 4th ed., John Wiley & Sons 2007.

Modul-Kurzzeichen:	SB Bahnmanagement, Bahnlogistik und Bahntechnik
Modulbezeichnung:	Bahnmanagement, Bahnlogistik und Bahntechnik - Betriebswirtschaftliche und technische Betrachtung des Systems Bahn
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Modul beinhaltet Vorlesung und seminaristische Inhalte (Bearbeitung themenbezogener Planungsfälle/Projekte) und Präsentation der Ergebnisse
Dauer des Moduls	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester
Verwendbarkeit des Moduls:	Spezialisierung A (Wahlpflichtmodule)
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr.-Ing. Claudia Langowsky, Prof. Dr.-Ing. Wolf-Christian Hildebrand, Prof. Dr. Uwe Höft
Dozent/in:	Prof. Dr.-Ing. Claudia Langowsky, Prof. Dr.-Ing. Wolf-Christian Hildebrand, Prof. Dr. Uwe Höft
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse empfehlenswert
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Ca. 150h: ca. 45h Präsenzzeit, ca. 80h Fallstudienbearbeitung/Projekte, ca. 25h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	30% Fallstudienbearbeitung/Projekte einschl. Präsentation; 70% schriftliche Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	In dem Modul erwerben die Studierenden umfangreiches Wissen über das System Bahn und die Betriebsprozesse aus betriebswirtschaftlicher und eisenbahntechnischer Perspektive. Sie verstehen die Einbindung des Systems Bahn in Transportketten, kennen die wesentlichen Infrastrukturen, Fahrzeuge, Einzelakteure sowie den Bahnmarkt. Die Studierende sind in der Lage, die Anforderungen an das System Bahn aus einer Lebenszyklusperspektive zu verstehen und können das Innovationspotenzial ableiten.
Inhalte:	Grundlagen Verkehrsträgerentwicklung und EcoRail; Komparativer Vergleich der Verkehrsträger einschl. Stärken-/Schwächenprofile; Kombierter Verkehr und Intermodale Transportketten mit Schwerpunkt der Bahn im Hauptlauf; Schienengüterverkehr und Schienenpersonenverkehr; Anforderungen an Bahnsystem; Bahnsystem und -technik – Fahrzeuge, Infrastruktur und Betrieb; Energie, Umwelt und Nachhaltigkeit im System Bahn; Wirtschaftlichkeit des Systems Bahn; Marketing und Innovationsmanagement im System Bahn; Perspektive Bahn

	Die Inhalte werden anwendungsbezogen ergänzt durch einen Praxisvortrag und eine Unternehmensexkursion
Lehr- und Lernmethoden:	Modul beinhaltet Vorlesung und seminaristische Inhalte (Bearbeitung themenbezogener Planungsfälle/Projekte) und Präsentation der Ergebnisse
Literatur:	Aberle, Gerd: Transportwirtschaft - einzelwirtschaftliche und gesamtwirtschaftliche Grundlagen (2009) Kummer, Sebastian: Einführung in die Verkehrswirtschaft (2010) Schubert, Werner: Verkehrslogistik. Technik und Wirtschaft (2000)
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SB E-Business
Modulbezeichnung:	Ressourcenorientierte Unternehmensführung (KMU) & E-Business
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich B
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Dozent/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Lehrsprache:	Deutsch (einzelne Abschnitte Englisch)
Voraussetzungen:	Keine, Kenntnisse aus Marktorientierte Unternehmensführung
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum, ca. 50h Präsenzzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, ca. 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Wissenschaftliche Hausarbeit und Präsentation (bzw. ggf. Klausur 90 Minuten)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Der Studierende erkennt die Zusammenhänge des Aufbaus und der Pflege interner und externer Ressourcen im Mittelstand. Neben der fachlichen Spezialisierung zielt die Veranstaltung insbesondere auf die Anwendung wissenschaftlicher Kompetenzen auf praxisbezogene Gestaltungsprobleme.
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Leitbilder, Zielsysteme, Unternehmenskultur • Ressourcen- und Wissensmanagement, Unternehmenssicherheit / Security Management • Aufbau von Absatz- und Kooperationsstrukturen, Absatzkanalmanagement, Franchisingmodelle, Messevertrieb, Consultant als Dienstleister, Standortmarketing-partnerschaften • E-Business – Definition und Implementierung elektronischer Geschäftsprozesse • Aktuelle Spezialthemen der Unternehmensführung im

	Mittelstand
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesungen, Seminare, Übungen, Fallstudien
Literatur:	<p>Ahlert, D., Ahlert, M.: Handbuch Franchising und Cooperation: Das Management kooperativer Unternehmensnetzwerke, Frankfurt/M 2010</p> <p>Fink, D.: Strategische Unternehmensberatung, München 2009</p> <p>Götz, K., Schmid, M.: Praxis des Wissensmanagement, München 2004</p> <p>Dillerup, R., Stoi, R.: Unternehmensführung, 3. Auflage, München 2011</p> <p>Dillerup, R., Stoi, R.: Praxis der Unternehmensführung – Fallstudien und Firmenbeispiele, München 2008</p> <p>Kirsch, W., Seidl, D., van Aaken, D.: Unternehmensführung, Stuttgart 2009</p> <p>Kollmann, T.: E-Business: Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, 4. Aufl., Wiesbaden 2011</p> <p>Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung, 7. Aufl., 2010</p> <p>Müller, H.-E.: Unternehmensführung, München 2010</p> <p>North, K.: Wissensorientierte Unternehmensführung, 5. Aufl., 2010</p> <p>Rahn, H.-J.: Unternehmensführung, 7. Aufl., Ludwigshafen 2008</p> <p>Reinemann, H.: Mittelstandsmanagement, Stuttgart 2011</p> <p>Schauf, M. (Hrsg.): Unternehmensführung im Mittelstand, 2. Aufl., München/Mering 2009</p> <p>Schnurrenberger, B.: Standortwahl und Standortmarketing, Berlin 2000</p> <p>Stähle, W., Conrad, P., Sydow, J.: Management – eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 9. Aufl., München 2012 (oder ältere Auflage)</p> <p>Steinmann, H., Schreyögg, G.: Management, 6. Aufl. Wiesbaden 2005</p> <p>Wirtz, B.W. (2001): Electronic Business, 3. Aufl., Wiesbaden 2010</p> <p>Weitere Literaturhinweise in der Veranstaltung</p>
Besonderes:	Gastvortrag KMU, Exkursion KMU Messe, Übungen softwaregestützt (MS Office, MS Project, Visio u.a.)

Modul-Kurzzeichen:	SB Special Topics in Finance
Modulbezeichnung:	Special Topics in Finance
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich B
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Andreas Wilms
Dozent/in:	Prof. Dr. Andreas Wilms
Lehrsprache:	Englisch
Voraussetzungen:	Keine, Grundkenntnisse aus Modul Finance and Policy
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum: ca. 50h Kontaktzeit, ca. 40h Vor- und Nachbereitung, 7,5 Arbeitstage = 60h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS/ Vorlesung
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur (70%) und Case Study Präsentation (30%)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden erlernen Instrumente, die für das Management der Finanzen eines Unternehmens relevant sind. Sie können einen Finanzplan erstellen, die Liquidität steuern und einen 'Business Case' berechnen. Sie können Finanzreports entwickeln und überwachen und Finanzkennzahlen interpretieren. Die Studierenden können finanzwirtschaftliche Risiken identifizieren und kennen Strategien und Instrumente, um diese zu steuern. Sie werden befähigt, bei Finanzentscheidungen sowohl Aspekte der Wertorientierung als auch Aspekte der Nachhaltigkeit mit zu berücksichtigen. Außerdem können sie die Kommunikation mit Kapitalgebern planen und durchführen.
Inhalte:	Financial Planning and Budgeting - Treasury/Cash Management - NWC Business Case Calculation - Financial Model Financial Analysis and Controlling

	<ul style="list-style-type: none"> - Financial Ratios - Financial Reports <p>Holding Management International Financial Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Global Financial Markets - Risk Management Strategies - Derivatives and Hedging - Credit Risk <p>Value Based Management Investor Relations Sustainable Finance and Investment</p>
Lehr- und Lernmethoden:	<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung mit gemischten Medien (Folien, Tafelarbeit, Beamer etc.) - Übungen u.a. im Labor, am Computer etc. - Fallstudiendiskussion - Ausarbeitung eines Themas in Gruppen und Vortrag
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Ross, St.A.;Westerfield, R.W.; Jaffe, J.F.: Corporate Finance. 7th ed., McGraw-Hill 2005. - Ritter, J.; Röttgers, F.: The Definitive Guide to Getting Your Budget Approved. Solution Matrix 2008. - Harvard Business School Press: Developing a Business Case: Expert Solutions to Everyday Challenges. Perseus Books 2010. - Penman, S.H.: Financial Statement Analysis and Security Valuation. 5th ed., McGraw-Hill 2012. - Culp, C.L.: The Risk Management Process. John Wiley & Sons 2001. - Hull, J.C.: Options, Futures, and Other Derivatives. 8th ed., Prentice Hall 2011. - Young, S. D.; O'Byrne, St.E.: EVA and Value-Based Management: A Practical Guide to Implementation. McGraw-Hill 2000.

Modul-Kurzzeichen:	SB Spezialfragen der Logistik
Modulbezeichnung:	Spezialfragen der Logistik
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Modul beinhaltet Vorlesung und seminaristische Inhalte bzw. Fallstudienbearbeitung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich B
Verwendbarkeit des Moduls:	Spezialisierung B (Wahlpflichtmodule)
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Wolf-Christian Hildebrand
Dozent/in:	Prof. Dr. Wolf-Christian Hildebrand
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse empfehlenswert
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Ca. 150h: ca. 45h Präsenzzeit, ca. 80h Fallstudienbearbeitung/Projekte, ca. 25h Prüfungsvorbereitung
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	40% Fallstudienbearbeitung/Projekte einschl. Präsentation; 60% schriftliche Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	In dem Modul werden - aufbauend auf grundlegendes logistisches Wissen aus der Bachelorphase- logistische Systeme aus der Praxis analysiert und bewertet. Die Studierenden sind in der Lage, das logistische Wissen gezielt einzusetzen und in Abhängig definierter Randbedingungen logistische Systemlösungen zu entwerfen, die einerseits effektiv und effizient sind und andererseits die resultierenden Wechselwirkungen mit der Gesellschaft/dem sozialen (Unternehmens-) System berücksichtigen.
Inhalte:	Theoretische Behandlung aktueller Fragen der Logistik; Einbettung in interessante Fallstudien; Bearbeitung von Planungsfällen und/oder praxisnahen Projekten. Themen werden sowohl aus dem Gebiet der Unternehmens- als auch der Verkehrslogistik behandelt; Prozesskostenrechnung als ein Fokus bei der Gestaltung/Durchführung der Planungsfälle/Projekte
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung und seminaristische Inhalte/Case Studies (insb. Fallstudienbearbeitung/Projekte) und Präsentation der Ergebnisse)
Literatur:	Pfohl, Hans-Christian: Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (2009)

	<p>Gudehus, Timm: Logistik: Grundlagen - Strategien – Anwendungen (2010) Schubert, Werner: Verkehrslogistik. Technik und Wirtschaft (2000) Christopher, Martin: Logistics and Supply Chain Management (2010) Chopra, Sunil: Supply Chain Management (2009) Rodrigue, Jean-Paul: The Geography of Transport Systems Remer, Detlef: Prozesskostenrechnung (2005)</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SC Innovations- u. Technologiemanagement
Modulbezeichnung:	Grundlagen des Innovations- u. Technologiemanagements
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung und Projektteil
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich C
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-) Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Dozent/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h, ca. 50 contact hours, ca. 40h self-study, ca. 60h exam preparation
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur und/oder Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"> - Erlangung Basiswissen über Innovationen und Technologien in Unternehmen - Verständnis für die spezifischen Steuerungserfordernisse von Abläufen im Technologie- und Innovationsmanagement - Erkennen des Wettbewerbsbeitrages von Technologien und Innovationen für unterschiedliche Branchen - Fähigkeiten bei der Strukturierung von Innovationsvorgängen und der Zusammensetzung von Innovationsteams - Beurteilung von Potenzialen von Open Innovation Ansätzen - Kompetenz in der Auswahl und Zuschnitt geeigneter Tools für ausgewählte Probleme im Innovationsmanagement - Präsentationskompetenz
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Innovations- und Technologiemanagement (ITM)

	<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe des ITM - Strategien des ITM - Vorgehen und Instrumente im ITM - Organisation des ITM - Erfolgsfaktoren im ITM
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung; Übungen; Präsentationen
Literatur:	<p>Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Umsetzung, Controlling. Wiesbaden 2005</p> <p>Behrens, S. (2003): Möglichkeiten der Unterstützung von Strategischer Geschäftsfeldplanung und Technologieplanung durch Roadmapping. Berlin 2003</p> <p>Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. (2006): Grundlagen des Innovationsmanagements. München 2006</p> <p>Franke, N., von Hippel, E., Schreier, M. (2006): Finding commercially attractive user innovation: A test of lead-user theory. Journal of Product Innovation Management 23, 301-315.</p> <p>Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement. 2. Auflage, Stuttgart 2005</p> <p>Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. München 2004</p> <p>Hoegl, M., Ernst, H., Proserpio, L. (2007): How teamwork matters more as team member dispersion increases. Journal of Product Innovation Management 24, 156-165.</p> <p>Kratzer, J., Leenders, R.T.A.J., van Engelen, J.M.L. (2004): Stimulating the potential: creativity and performance in innovation teams. Creativity and Innovation Management 13, 63-70.</p> <p>Mieke, C. (2006): Technologiefrühaufklärung in Netzwerken. Wiesbaden 2006</p> <p>Mieke, C. (2009): Innovationen aus Instandhaltungsbereichen – Ein Beitrag zur taktischen Produktionspotenzialgestaltung. Berlin 2009</p> <p>Mieke, C.; Behrens, S. (Hrsg.): Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung – Festschrift für Professor Dieter Specht. Berlin 2009</p> <p>Möhrle, M.G.; Isenmann, R. (Hrsg.): Technologie-Roadmapping – Zukunftsstrategien für Technologieunternehmen. Berlin u.a. 2002</p> <p>Pleschak, F.; Sabisch, H. (1996): Innovationsmanagement. Stuttgart 1996</p> <p>Schwarz, E.J. (Hrsg.): Technologieorientiertes</p>

	Innovationsmanagement – Strategien für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2003 Specht, D.; Möhrle, M.G. (Hrsg): Gabler Lexikon Technologiemanagement – Management von Innovationen und neuen Technologien im Unternehmen. Wiesbaden 2002
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SC Fortg Anw HRM
Modulbezeichnung:	Fortgeschrittene Anwendung des Human Resource Management
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Seminar
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich C
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Dozent/in:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Lehrsprache:	Deutsch <u>und/oder</u> Englisch (<i>Sprache, in der das Modul gehalten wird, wird rechtzeitig vor Start der Veranstaltung bekanntgegeben</i>)
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des Human Resource Management
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum, ca. 60h Kontaktzeit + 90h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur (90 min) <u>oder</u> Hausarbeit mit Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden erweitern ihre vorhandenen Kenntnisse des Human Resource Management (HRM) in Bezug auf ausgewählte, z.B. Personalplanung & Talentmanagement, Personalbeschaffung, Personalentwicklung, Karrieremanagement, Mitarbeiterführung, Anreiz- und Entgeltsysteme. Sie gewinnen dabei ein detailliertes und kritisches Verständnis darüber, inwieweit gängige Strategien und Instrumente in <i>spezifischen</i> Praxiskontexten (z.B. innovative und wissensintensive Berufsfelder) anwendbar sind, bzw. welche Anpassungen in diesem Zusammenhang notwendig sind.
Inhalte:	Je nach Schwerpunktsetzung z.B. <ul style="list-style-type: none"> - HRM im Kontext aktueller Entwicklungen - Instrumente der Personalbeschaffung, die insbesondere für die Gewinnung von Fachkräften in Hightech-Unternehmen geeignet

	<p>sind</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Konzepte zu Motivation, Führung, Anreizsystemen und Personalentwicklung für kreativ tätige Mitarbeiter (z.B. F&E Mitarbeiter) - Anwendbarkeit von Instrumenten des HRM vor dem Hintergrund der zunehmenden Flexibilisierung der Arbeitsbeziehungen - HRM und neue Formen der Kooperation und Innovation - Eigenständige Auswertung und Diskussion aktueller Forschungsliteratur aus dem internationalen Kontext in Form von Kurzreferaten - Handlungsorientierte Anwendung anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien - Eigenständige Argumentation und Diskussion der oben genannten Themen
<p>Lehr- und Lernmethoden:</p>	<p>Lehrvorträge mit Anwendungsbeispielen und Übungen, Vertiefung der Inhalte durch Bearbeitung von Fallstudien und Diskussion aktueller Forschungsliteratur (Gruppenarbeit und Selbststudium), begleitendes eLearning Modul.</p>
<p>Literatur:</p>	<p>Baron, J. N., & Kreps, D. M. (1999). Strategic human resources: Frameworks for general managers. New York: Wiley.</p> <p>Berthel, J., Becker, F. (2013), Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p> <p>Boselie, P. (2014). Strategic human resource management: A balanced approach. Columbus: Tata McGraw-Hill Education.</p> <p>Boxall, P. F., Purcell, J. (2011), Strategy and Human Resource Management. New York: Palgrave.</p> <p>Mello J.A. (2015), Strategic Human Resource Management (4th edition). Stamford: Cengage Learning.</p> <p>Mumford, M. D. (2012), Handbook of Organizational Creativity. London, Waltham, MA: Academic Press.</p> <p>Ott, J. S., Parkes, S. J., Simpson, R. B. (2008). Classic readings in organizational behavior (4th ed.). Belmont: Thomson/Wadsworth.</p> <p>Rees, G., Smith, P. (2014), Strategic Human Resource Management: An International Perspective. London: Sage.</p> <p>Robbins, S. P., Judge, T. A. (2013). Organizational Behaviour (15th ed.). Boston: Prentice Hall.</p>

	<p>Wilton, N. (2013). An Introduction to Human Resource Management: Sage Publications.</p>
--	--

Weiterführende Literaturhinweise werden in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

Modul-Kurzzeichen:	SC Strategic Behavior
Modulbezeichnung:	Economics of Global Strategic Behaviour and Contract Management
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung, Übung
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 1. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich C
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Dr. Peter R. Wetzel
Dozent/in:	Dr. Peter R. Wetzel
Lehrsprache:	Englisch
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h: 50h contact hours, 50h self-study, 50h exam preparation
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"> - students get know-how and know-why concerning entrepreneurs as decision makers, their goals, choices and the relationship between choices and outcomes in a dynamic environment - students critically discuss and train options for strategic action, reaction and interaction and get aware of factors that determine the sustainability of results
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> International Project management Introduction MS Project Intercultural Relations Intercultural Communication Intern. Human Resource Management Business Ethics Business Location Winning is Everything New Products, Problems and Pitfalls Winner and Loser

	Stage Gate Plan
Lehr- und Lernmethoden:	Lectures and exercises (case studies); active participation of the students in discussions, working groups and in presenting their results
Literatur:	<ul style="list-style-type: none"> - Cooper, Robert G.: "Winning at New Products, Accelerating the Process from Idea to Launch", Basic Books, New York 2001, ISBN-13-978-0-7382-0463-5; - Drucker, Peter F "Management Challenges for the 21st Century" Butterworth-Heinemann, Waltham, Massachusetts, USA, 2002; - Kleinschmidt, E., Geschka, H., Cooper, R.G. "Erfolgsfaktor Markt, Kundenorientierte Produktinnovation", Springer, Berlin 1996, ISBN-3-540-57519-7; - Schwab, Adolf J. "Managementwissen für Ingenieure" Springer, Berlin 2008, ISBN 978-3-540-78408-1; - Sinn, H.-W. "Das Grüne Paradoxon", Econ-Verlag, München 2008; - Tidd, J., Bessant, J., Pavitt, K. "Managing Innovation. Integrating Technical, Market and Organizational Change", 3. Auflage. Wiley, Chichester 2005, ISBN 0-470-09326-9;
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SC Int. Innovations- u. Technologieman
Modulbezeichnung:	Int. Innovations- und Technologiemanagement
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung; Fallstudien; Projekt
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich C
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Dozent/in:	Prof. Dr.-Ing. habil. Christian Mieke
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h workload, ca. 50 contact hours, ca. 40h self-study, ca. 60h exam preparation
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	oder/und Fallstudienpräsentation und/oder Roadmap-Präsentation
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<ul style="list-style-type: none"> • Erlangung von Wissen über Innovations- und Technologiedurchsetzung • Kenntnisse über Barrieren für neue Technologien • Gründe für Innovationshemmnisse mit kulturellem Hintergrund • Wissen in Bezug auf Umgang mit retardierenden Momenten auf internationalen Technologiemarkten • Wissen zum Abschwächen von retardierende Kräften in multinationalen Unternehmen <p>Anwendung von Techniken / Werkzeuge zur international angelegten Technologie-Vorausschau und Technologieentwicklungs-Projektplanung in multikulturellen Teams in einer Arbeitsgruppe</p>
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> • Ursachen für Veränderung • Typen und Formen von insb. technologischem Wandel • Transformationsprozesse von Unternehmen in Technologiemarkten • Bewältigung von Konflikten bei Technologieentwicklungsprojekten sowie in inter-kulturellen

	Umgebungen Technologievorausschau-Methodik und Hilfsmittel zur Technologieplanung
Lehr- und Lernmethoden:	Vorlesung; Fallstudiendiskussionen; Seminar-Vorträge
Literatur:	<p>Bouncken, R., Koch, M., Teichert, Th. (2007): Innovation strategy explored: Innovation orientation's strategy preconditions and market performance outcomes. Zeitschrift f. Betriebswirtschaft 67 (3), 71-96.</p> <p>Behrens, S. (2003): Möglichkeiten der Unterstützung von Strategischer Geschäftsfeldplanung und Technologieplanung durch Roadmapping. Berlin 2003</p> <p>Corsten, H.; Gössinger, R.; Schneider, H. (2006): Grundlagen des Innovationsmanagements. München 2006</p> <p>Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. München 2004</p> <p>Hoegl, M., Ernst, H., Proserpio, L. (2007): How teamwork matters more as team member dispersion increases. Journal of Product Innovation Management 24, 156-165.</p> <p>Kratzer, J., Leenders, R.T.A.J., van Engelen, J.M.L. (2004): Stimulating the potential: creativity and performance in innovation teams. Creativity and Innovation Management 13, 63-70.</p> <p>Mieke, C. (2006): Technologiefrühaufklärung in Netzwerken. Wiesbaden 2006</p> <p>Mieke, C.; Behrens, S. (Hrsg.): Entwicklungen in Produktionswissenschaft und Technologieforschung – Festschrift für Professor Dieter Specht. Berlin 2009</p> <p>Möhrle, M.G.; Isenmann, R. (Hrsg.): Technologie-Roadmapping – Zukunftsstrategien für Technologieunternehmen. Berlin u.a. 2002</p> <p>Schwarz, E.J. (Hrsg.): Technologieorientiertes Innovationsmanagement – Strategien für kleine und mittelständische Unternehmen. Wiesbaden 2003</p> <p>Specht, D.; Möhrle, M.G. (Hrsg): Gabler Lexikon Technologiemanagement – Management von Innovationen und neuen Technologien im Unternehmen. Wiesbaden 2002</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SC Interkulturelles Team Management
Modulbezeichnung:	Interkulturelles Team Management
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Vorlesung/Seminar
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich C
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Dozent/in:	Prof. Dr. Katharina Frosch
Lehrsprache:	Deutsch <u>und/oder</u> Englisch (<i>Sprache, in der das Modul gehalten wird, wird rechtzeitig vor Start der Veranstaltung bekanntgegeben</i>)
Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des Human Resource Management
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum, ca. 60h Kontaktzeit + ca. 90h Selbststudium
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	schriftliche Ausarbeitungen (z.B. Fallstudienanalyse, Essay, Hausarbeit) und Präsentation <u>oder</u> Klausur (90 min)
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieser Veranstaltung haben Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein detailliertes und kritisches Verständnis erarbeitet, welche Faktoren das Verhalten in interkulturellen Teams beeinflussen • Kompetenzen erworben, um Kommunikations- und Gruppenprozesse in einem interkulturellen Kontext zu analysieren • die Fähigkeit aufgebaut, Konfliktpotenziale bei der interkulturellen Zusammenarbeit zu erkennen und entsprechende Lösungsstrategien zu erarbeiten • Ihre Selbstwahrnehmung in Bezug auf die eigene kulturelle Verankerung und das Verhalten in Teams verbessert • Eigenständig Konzepte für den adäquaten

	<p>Einsatz verschiedener Instrumente des Human Resource Management (HRM) entworfen, um die Leistungsfähigkeit und Zufriedenheit in interkulturellen Teams positiv zu beeinflussen</p>
Inhalte:	<p>Themenfelder sind u.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturtheorien (Hofstede, Hall & Hall, Thomas) und kulturelle Stereotypen • Methoden und Instrumente interkultureller Kommunikation und Konfliktlösung • Vorgehensmodelle und Praxiserfahrungen zu Teamarbeit und Führung in einem interkulturellen Kontext • Instrumente des Internationalen Human Resource Management für den Einsatz in interkulturellen Teams (z.B. Auslandsentsendung, internationale Entgeltfindung, Personal- und Karriereentwicklung) <p>Die erlernten Inhalte werden interaktiv und handlungsorientiert vertieft (z.B. Simulationen, Rollenspiele, Erarbeitung von Länderprofilen, Bearbeitung von Fallstudien, Erstellung von HRM Konzepten).</p>
Lehr- und Lernmethoden:	<p>Lehrvorträge mit Anwendungsbeispielen, Übungen und interkulturellen Simulationen; Vertiefung der Inhalte durch Bearbeitung von Fallstudien (Gruppenarbeit und Selbststudium), begleitendes eLearning Modul.</p>
Literatur:	<p>Adler, N. (2008). International dimensions of organizational behavior (5th ed.). Cincinnati: South-Western.</p> <p>Bannys, F. (2012). Interkulturelles Management: Konzepte und Werkzeuge für die Praxis. Weinheim: Wiley.</p> <p>Crawshaw, J., Budwar, P., Davis, A. (2014). Human resource management: Strategic and international perspectives, London: Sage.</p> <p>Edwards, T., Rees, C. (2011). International human resource management: Globalization, National systems and multinational companies. Essex: Pearson.</p> <p>Hall, E. T., & Hall, M. R. (1990). Understanding cultural differences: Germans, French and Americans. Yarmouth: Intercultural press.</p> <p>Haller, P., Nägele, U. (2013), Praxishandbuch Interkulturelles Management, Berlin: Springer Gabler.</p> <p>Hofstede, G., Hofstede, G., Minkow M. (2010). Cultures and organizations – Software of the mind. Intercultural cooperation and its importance for survival (3rd ed.).</p>

	<p>New York: McGraw-Hill.</p> <p>House, R., Javidan, M., Hanges, P., Dorfman, P. (2002), Understanding cultures and implicit leadership theories across the globe: an introduction to project GLOBE, <i>Journal of World Business</i>, 37(1), S. 3-10.</p> <p>Keup, M. (2010). <i>Internationale Kompetenz</i>. Wiesbaden: Gabler/Springer.</p> <p>Kumbruck, C., Derboven, W. (2009). <i>Interkulturelles Training: Trainingsmanual zur Förderung interkultureller Kompetenzen in der Arbeit</i>. Heidelberg: Springer.</p> <p>Lewis, R. (2006). <i>When cultures collide: Leading across cultures</i> (3. Auflage). Boston: Brealey.</p> <p>Lewis, R. (2012). <i>When teams collide: Managing the international team successfully</i>. London: Brealey.</p> <p>Moran, R., Harris, P., Moran, S. (eds., 2011). <i>Managing cultural differences</i> (8th ed.). Amsterdam: Elsevier.</p> <p>Müller, S., Gelbrich, K. (2014). <i>Interkulturelle Kommunikation</i>. München: Vahlen.</p> <p>Ott, J. S., Parkes, S. J., Simpson, R. B. (2008). <i>Classic readings in organizational behavior</i> (4th ed.). Belmont: Thomson/Wadsworth.</p> <p>Robbins, S. P., Judge, T. A. (2013). <i>Organizational behaviour</i> (15th ed.). Boston: Prentice Hall.</p> <p>Thomas, A., Kinast, E.-U., Schroll-Machl, S. (Hrsg.). <i>Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Band 1: Grundlagen und Praxisfelder</i>. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>Thomas, A., Kammhuber, Schroll-Machl, S. (2007), <i>Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Band 2: Länder, Kulturen und interkulturelle Berufstätigkeit</i>. (2. Aufl.). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>Thomas, D., Lazarova, M. (2014). <i>Essentials of international human resource management. Managing people globally</i>. London: Sage Publications.</p> <p>Weber, W., Festing, M., Dowling, P., Schuler, R. (2011). <i>Internationales Personalmanagement</i>, Wiesbaden: Springer.</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	SC Int. Business Forecasting
Modulbezeichnung:	Quantitative Tools – International Business Forecasting
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 2. Semester, Wahlpflichtmodul Bereich C
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. rer. oec. Michael Stobernack
Dozent/in:	Prof. Dr. rer. oec. Michael Stobernack
Lehrsprache:	Deutsch
Voraussetzungen:	Quantitative tools – applied econometrics
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150 h, Grundlage: 50 h (16 Wochen) Präsenzzeit (Vorlesungen, PC-gestützte Bearbeitung von Anwendungsfällen, 100 h Eigenstudium
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Der Studierende besitzt ein ausgeprägtes Verständnis für den strategischen Wert von Daten und des Business Forecasting zur Reduktion von unternehmerischer Unsicherheit Er verfügt über geeignete Werkzeuge, um Daten zu analysieren und zu bewerten bzw. auf Daten sinnvoll zu reagieren um verbesserte Entscheidungsgrundlagen zu schaffen. Er ist in der Lage, Prognoseverfahren zu bewerten.
Inhalte:	Im Vordergrund steht das Aufzeigen eines adäquaten Einsatzes ökonomischer Methoden im Bereich der Zeitreihenmodelle sowie einer geeigneten Interpretation der daraus resultierenden Ergebnisse: <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand und Methode des Business Forecasting (5%) • Zeitreihenmuster (5%) • Gleitende Durchschnitte (10%) • Exponentielles Glätten (10%) • Zeitreihenzerlegung (10%) • ARMA-Modelle (10%)

	<ul style="list-style-type: none"> • ARIMA-Modelle (20%) • X12-Modelle (10%) • Tramo/Seats (10%) • Qualitätsmaße (10%)
Lehr- und Lernmethoden:	seminaristischer Unterricht, Bearbeitung von Anwendungsfällen unter Nutzung statistischer Software, Vorbereitung der Studierenden durch Eigenstudium
Literatur:	<p>Billings, R.B.: Forecasting Urban Water Demand, Denver 2007</p> <p>Bowerman, B. L./O'Connell, R. T./ Koehler, A. B,,: Forecasting, Time Series, and Regression: an applied approach, Belmont, CA 2005</p> <p>Gonzalez-Rivera, G.; Forecasting for Economics and Business, 2012, Boston</p> <p>Hanke, J. E./Wichern, D. W.: Business Forecasting, 2008, Upper Saddle River, NJ</p> <p>Hoshmand, Reza; Business Forecasting, A Practical Approach, New York, 2. Aufl. 2010, Routledge</p> <p>Levenbach, H.: Forecasting – Practice and Process for Demand Management, Belmont 2006</p> <p>Wei, W.W.S.: Time Series Analysis: univariate and multivariate methods, Boston 2006</p> <p>Wilson, J. H./Keating, B.: Business Forecasting with accompanying Excel-based Forecastx Software, 5. Aufl. 2007, New York</p> <p>Yaffee, R.; An Introduction to Forecasting Time Series Using Stata, 2012, College Station</p>
Besonderes:	intensives Arbeiten mit dem Computer

Modul-Kurzzeichen:	BWL Projekt
Modulbezeichnung:	BWL Projekt
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Projekt
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 3. Semester
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen Master-Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Studiendekan
Dozent/in:	Alle am Studiengang beteiligten Professoren können dieses Modul betreuen.
Lehrsprache:	English / Deutsch
Voraussetzungen:	//
ECTS-Credits:	10
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	300 Stunden Eigenstudium, Präsenzanteile werden individuell mit dem Betreuer vereinbart, jedoch nicht mehr als 100 h.
Lehrform/SWS:	Selbststudium und begleitete Projektarbeit
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Projektarbeit und schriftliche Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Studierenden sind in der Lage die theoretischen Grundlagen zur gewählten Themenstellung eigenständig zu analysieren und zu bewerten. Zielstellung des Projektes ist es wirtschaftswissenschaftliche Instrumente anzuwenden und die daraus gewonnenen Erkenntnisse zu einer schriftlichen Arbeit und Präsentation zusammenzuführen. Ziel kann sein, die Ergebnisse auf einer (inter)nationalen Konferenz vorzustellen oder sie zu publizieren.
Inhalte:	Mögliche Aufgaben- und Themenfelder ergeben sich z.B. aus den gewählten Spezialisierungen und betreffen: <ul style="list-style-type: none"> • Marktstudien, Marktanteils- und Konkurrenzanalysen • Konsumentenforschung • Wirtschaftlichkeits- und Prozessanalysen • Datenerhebung und Auswertung im Rahmen von Balance Scorecards • Einflussanalysen Internationaler Accounting Standards • Untersuchungen zur Corporate Governance

	<ul style="list-style-type: none"> • Erforschung volkswirtschaftlicher Indikatoren unter Nutzung von Rohdaten <ul style="list-style-type: none"> • weitere Aufgaben- und Themenfelder möglich <p>Möglich ist sowohl die Erstellung einer eher anwendungsbezogenen als auch einer eher forschungsbezogenen Arbeit.</p>
Lehr- und Lernmethoden:	Projektarbeit, eigenständige Erstellung einer schriftlichen Ausarbeitung; Präsentation
Literatur:	<p>Bartel, J. (1997): Wissenschaftliche Arbeiten schreiben in den Wirtschaftswissenschaften, Berlin-Verlag Spitz.</p> <p>Ravens, T. (2003): Wissenschaftlich mit Word arbeiten, München, Pearson Studium.</p> <p>Theisen, M. R. (2000): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik - Methodik - Form, München, Vahlen.</p> <p>Oshima, A. and Hogue, A. (1999) Writing Academic English. NY: Longman.</p> <p>Sowie Literatur zu Bearbeitung des jeweiligen Projektthemas</p> <p>Bischof, A.; Bischof, K.: Selbstmanagement. Effektiv und effizient, 5. Aufl., Freiburg i. Br. 2006</p> <p>Eckeberg, P.: Zeit- und Selbstmanagement. Situationsanalyse, Zielfindung, Maßnahmen- und Zeitplanung, München, Wien 2004</p> <p>Jäger, R.: Selbstmanagement und persönliche Arbeitstechniken, 4. Aufl., Wettenberg 2007</p> <p>Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung, 11. Aufl., Stuttgart 2006</p> <p>Litke, H.-D.: Projektmanagement. Methoden, Techniken, Verhaltensweisen. Evolutionäres Projektmanagement, 5. Aufl., München 2007</p> <p>Meier, M.: Projektmanagement. Situationsanalyse, Zielbestimmung, Projektcontrolling, Controllingwerkzeuge, Motivation, Teammanagement, Stuttgart 2007</p> <p>Ravens, T. Wissenschaftlich mit Word arbeiten, München 2003</p> <p>Sowie Literatur zu Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellung.</p>

Modul-Kurzzeichen:	Wirtschaftsinformatik für BWL Master oder anderes THB Master Fach
Modulbezeichnung:	Wirtschaftsinformatik für BWL Master oder anderes THB Master Fach (offenes Wahlfach für Inlandssemester)
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 3. Semester, Wahlpflichtmodul, Alternative 2
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul ist eine frei wählbare Lehrveranstaltung aus dem Master-Angebot der THB.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Je nach Modul
Dozent/in:	Je nach Modul
Lehrsprache:	Je nach Modul
Voraussetzungen:	Keine
ECTS-Credits:	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	150h Arbeitspensum,
Lehrform/SWS:	4 SWS
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Je nach Modul
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Je nach Modul
Inhalte:	Je nach Modul
Lehr- und Lernmethoden:	Je nach Modul
Literatur:	Je nach Modul
Besonderes:	Wirtschaftsinformatik für BWL Master, als eigenständiges, darauf zugeschnittenes Modul befindet sich in Vorbereitung.

Modul-Kurzzeichen:	Integratives Projekt
Modulbezeichnung:	Integratives Projekt
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Projekt
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 4. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	Das Modul kann auch in anderen (Master-)Studiengängen entsprechend der dortigen Studien- und Prüfungsordnung verwendet werden.
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Dozent/in:	Alle am Studiengang beteiligten Professoren können dieses Modul betreuen.
Lehrsprache:	English / Deutsch
Voraussetzungen:	keine
ECTS-Credits:	10
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Min. 270 Zeitstunden
Lehrform/SWS:	Selbststudium
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Benotung von Projekt und schriftlicher Arbeit. Das Integrative Projekt wird mit einer Prüfung, die aus einem Bericht besteht, abgeschlossen. Wird das Integrative Projekt außerhalb der Fachhochschule Brandenburg durchgeführt, erfolgt die Bewertung in Zusammenarbeit mit dem hochschulexternen sofern prüfungsberechtigten und dem internen Betreuenden.
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Das integrative Projekt ist ein zentraler Studiengangbaustein und soll eine Klammer von Theorie und Praxis der Betriebswirtschaftslehre bilden. Außerdem kann dieser Studienabschnitt auch dazu dienen, die Masterarbeit vorzubereiten und dient als Vorstufe zu dieser. Dabei sollen insbesondere Fragestellungen analysiert und bewertet werden die im direkten Kontext zur späteren Masterthesis stehen.
Inhalte:	Mögliche Aufgaben- und Themenfelder sind z.B.: <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Markteintrittsstrategien • Internationales Business-to-Business-Marketing • Internationalisierung junger Unternehmen

	<ul style="list-style-type: none"> • Internationales Management kleiner und mittelgroßer Unternehmen • Internationales Telemedienrecht <p>Jedes Projekt wird von einem Professor und einem Vertreter des Unternehmens/ der Forschungseinrichtung betreut. Generell handelt es sich um Einzelarbeit. Nach Rücksprache kann das Projekt auch von einer Gruppe von max. 4 Studierenden bearbeitet werden. Parallel zum Projekt wird eine wissenschaftliche Arbeit angefertigt, deren Umfang ca. 30-35 Seiten (Ohne Anhänge) beträgt. Bei Gruppenarbeit wird die schriftliche Arbeit entsprechend umfangreicher. Die Studierenden haben die Wahl, das Projekt im Ausland oder Inland in der Industrie, in einem Beratungsunternehmen/Institution oder auch in einer Forschungseinrichtung möglichst außerhalb der Hochschule zu etablieren.</p>
Lehr- und Lernmethoden:	Eigene wissenschaftliche Arbeit
Literatur:	<p>Booth, W. C. et a. (1995). The draft of research. Chicago. London.</p> <p>Brown, S. R. et al. (1990) Experimental Design and Analysis. London.</p> <p>Cialdini, R. B. (2001). Influence, Science and Proctice. Bosten, M.A.</p> <p>Hussley, J., Hussley, R. (1997). Business Research. A practical guide for undergraduate and postgraduate students.</p> <p>Karmasin, M. et al. (1999). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: ein Leitfaden für Haus-, Seminar- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen. Wien.</p> <p>Pyrzczak, S. et. Al. (1998). Writing empirical Research Reports. Los Angeles. C.A.</p> <p>Seale, C. (1999). The quality of quantitative research. London.</p> <p>Trachim, W. M. K. (2000). The Research Knowledge Base. Cincinatti. Ohio.</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	Masterseminar
Modulbezeichnung:	Masterseminar
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	Seminar
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 4. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	In Abhängigkeit zu den Master-Arbeiten, Jedes Studienjahr
Autor/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Dozent/in:	Alle am Studiengang beteiligten Professoren können dieses Modul betreuen.
Lehrsprache:	English / Deutsch
Voraussetzungen:	Zulassung zum Integrativen Projekt
ECTS-Credits:	2
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	30h: 15h Selbststudium, Präsentationsvorbereitung, 15h Seminarteilnahme
Lehrform/SWS:	Seminar
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Präsentation und Diskussion
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Das zentrale Ziel besteht im selbständigen analysieren und bewerten mit bestimmten Sachverhalten und die eigenverantwortliche Aufgabenbearbeitung durch die Studierenden. Sie sind dabei in der Lage, ihre geprüften Arbeitsergebnisse im Rahmen einer wissenschaftlichen Auseinandersetzung zu präsentieren und zu diskutieren.
Inhalte:	Begleitende Lehrveranstaltung zum Integrativen Projekt mit Vertiefungen im Bereich von <ul style="list-style-type: none"> • Arbeitstechniken • Strukturierung von Problemstellungen • Erarbeitung von Problemlösungen • Protokollieren individueller Lernfortschritte • Präsentation und Diskussion von Ergebnissen
Lehr- und Lernmethoden:	Präsentation und Gruppendiskussionen
Literatur:	Jäger, R.: Selbstmanagement und persönliche Arbeitstechniken, 4. Aufl., Wettenberg 2007 Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung, 11. Aufl., Stuttgart 2006 Meier, M.: Projektmanagement. Situationsanalyse,

	Zielbestimmung, Projektcontrolling, Controllingwerkzeuge, Motivation, Teammanagement, Stuttgart 2007 Weitere Literatur ergibt sich aus den individuellen Aufgaben.
--	--

Modul-Kurzzeichen:	Masterarbeit
Modulbezeichnung:	Masterarbeit
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 4. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Jedes Semester
Autor/in:	Studiendekan
Dozent/in:	Jeder Dozent im Fachbereich Wirtschaft der nach der RPO hierfür berechtigt ist.
Lehrsprache:	Die Master-Arbeit ist – nach Absprache mit dem Betreuer – entweder in Deutsch oder in Englisch zu verfassen. Mit Genehmigung des Prüfungsausschusses ist auch eine andere Sprache zulässig.
Voraussetzungen:	Das Thema der Master-Arbeit kann nur erhalten, wer alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen, die bis einschließlich des 3. Semesters zu erbringen sind.
ECTS-Credits:	15
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Bearbeitungszeit beträgt 450 Arbeitsstunden, die in 14 Wochen zu erbringen sind.
Lehrform/SWS:	Selbststudium
Studien-/ Prüfungsleistungen:	Eigene wissenschaftliche Arbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Die Master-Arbeit dient der differenzierten Beschäftigung mit einem umfassenden Thema und der daraus generierten Lösung einer theoretischen oder praktischen Problemstellung. Das Ziel der Master-Arbeit ist, dass der Studierende eine Fragestellung selbständig mit Hilfe wissenschaftlicher Methoden entsprechend prüft und die Ergebnisse eigenständig zusammenführt.
Inhalte:	Die Master-Arbeit ist eine Abschluss- Arbeit mit Kolloquium. Die Bearbeitungszeit der Master-Arbeit beträgt 14 Wochen. Die Master-Arbeit dient der zusammenhängenden Beschäftigung mit einem umfassenden Thema und der daraus resultierenden Lösung einer theoretischen oder praktischen Problemstellung. Die Masterarbeit umfasst mindestens 60 Seiten.

Lehr- und Lernmethoden:	Eigene wissenschaftliche Arbeit
Literatur:	<p>Booth, W. C. et a. (1995). The draft of research. Chicago London</p> <p>Brown, S. R. et al. (1990) Experimental Design and Analysis. London</p> <p>Cialdini, R. B. (2001). Influence, Science and Proctice. Bosten, M.A.</p> <p>Hussley, J., Hussley, R. (1997). Business Research. A practical guide for undergraduate and postgraduate students</p> <p>Karmasin, M. et al. (1999). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: ein Leitfaden für Haus-, Seminar- und Diplomarbeiten sowie Dissertationen. Wien</p> <p>Pyrzczak, S. et. Al. (1998). Writing empirical Research Reports. Los Angeles. C.A.</p> <p>Seale, C. (1999). The quality of quantitative research. London</p> <p>Trachim, W. M. K. (2000). The Research Knowledge Base. Cincinatti. Ohio</p>
Besonderes:	

Modul-Kurzzeichen:	Master- Kolloquium
Modulbezeichnung:	Kolloquium
ggf. Aufteilung in Lehrveranstaltungen:	//
Dauer des Moduls:	Einsemestrig
Zuordnung zum Curriculum:	BWL MA, 4. Semester, Pflichtmodul
Verwendbarkeit des Moduls:	//
Häufigkeit des Angebots von Modulen:	Entsprechend
Autor/in:	Prof. Dr. Bernd J. Schnurrenberger
Dozent/in:	Entsprechend Modul Masterarbeit
Lehrsprache:	English / Deutsch
Voraussetzungen:	Ein Kolloquium zur Master-Arbeit kann nur stattfinden, wenn keine Prüfungs- oder Studienleistungen offen sind und die Masterthesis gemäß SPO eingereicht worden ist.
ECTS-Credits:	3
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung:	Zur Prüfungsvorbereitung und Erstellung von Präsentationsunterlagen stehen 90 Arbeitsstunden zur Verfügung.
Lehrform/SWS:	//
Studien-/ Prüfungsleistungen:	<p>Das Kolloquium ist eine hochschulöffentliche mündliche Prüfung, in der der Kandidat zu einer vorgegebenen Thematik eine Präsentation zu geben hat, für die alle in Vorträgen üblichen Mittel eingesetzt werden können, sowie einer nachfolgenden Diskussion, in der mit dem gestellten Thema verbundene Probleme angesprochen werden.</p> <p>Die Prüfungsdauer beträgt i.d.R. 60 Minuten.</p> <p>Die Vorbereitung des Prüflings umfasst folgende Punkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gründliche erneute Sichtung der eigenen Master-Arbeit, auch auf eventuelle Schwächen - Vorbereitung einer professionellen Präsentation zu den Inhalten der Arbeit (Erstellung des Vortragmaterials und Einübung des Vortrags) - inhaltliche Vorbereitung auf mögliche Diskussions- und Kritikpunkte bzgl. Präsentation und Master-Arbeit durch 1. und 2. Gutachter unter Berücksichtigung derer fachspezifischen Profile

	- inhaltliche Vorbereitung auf Fragen, die über den Stoff bzw. das Fachgebiet der vorgelegten Abschlussarbeit hinaus auch angrenzende oder weitere Themen des Studiums berühren
Gewichtung der Note in der Gesamtnote:	Lt. SPO
Lernergebnisse:	Das Kolloquium soll gemeinsam mit der vorangegangenen Master-Arbeit in besonderer Weise die Berufsqualifizierung des Kandidaten demonstrieren. Das Kolloquium dient der Präsentation der Master-Arbeit, einer wesentlichen Grundlage des angestrebten Abschlusses des Studierenden. Im Kolloquium weist der Studierende nach, dass sie oder er befähigt ist, die Ergebnisse der Master-Arbeit, ihre fachlichen und methodischen Grundlagen, ihre fächer-übergreifenden Zusammenhänge und ihre außerfachlichen Bezüge zu präsentieren, mündlich zu erläutern und selbständig zu begründen, ihre Bedeutung für die Praxis oder Wissenschaft einzuschätzen und eigene Thesen im wissenschaftlichen Diskurs zu verteidigen.
Inhalte:	Kolloquium zur Master-Arbeit
Lehr- und Lernmethoden:	Kolloquium
Literatur:	Birkenbihl, V.: Kommunikationstraining, Landsberg am Lech 1998. Motamedi, S.: Präsentation - Ziele, Konzepte, Durchführung, Heidelberg 1998. Motamedi, S.: Rede und Vortrag, Weinheim/Basel 1993. Schilling; G.: Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik, Berlin 1998. Müller-Schwarz, U.; Weyer, B.: Präsentationstechnik - Mehr Erfolg durch Visualisierung bei Vortrag und Verkauf, Wiesbaden 1991. Bernstein, D.: Die Kunst der Präsentation, Frankfurt/M 1992. Hierhold, E.: Sicher präsentieren – wirksam vortragen, Wien 1994. Seifert, J. W.: Visualisieren, Präsentieren, Moderieren, Gabal; Edmüller, A.; Wilhelm, T.: Moderation: Haufe

Besonderes:	
-------------	--