

# Volkswirtschaftslehre 1

Kursankündigung

B.Sc. Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. A. Tarassow  
Technische Hochschule Brandenburg

Stand: September 2025

## Kursinformationen

- **Vorlesung:** 2 SWS
- **Übung:** 2 SWS
- **Abschlussprüfung:** Klausur
- **Kreditpunkte:** 5 ECTS für 4 SWS

## Kursleiter

Prof. Dr. A. Tarassow

Magdeburger Straße 50, A.3.0.4 (WWZ)

[tarassow@th-brandenburg.de](mailto:tarassow@th-brandenburg.de)

Sprechstunde: auf Anfrage.

## Kursüberblick

Der Kurs vermittelt grundlegende Konzepte und Methoden der Volkswirtschaftslehre für Studierende des 1. Semesters. Im Fokus stehen zentrale Themen wie Wirtschaftswachstum, technologische Entwicklung, Entscheidungsfindung unter Knappheit, Unternehmensstrukturen sowie makroökonomische Zusammenhänge. Ziel ist es, ein Verständnis für ökonomische Prozesse und deren Bedeutung für Unternehmen und Gesellschaft zu entwickeln.

# 1 Lernziele

Nach Abschluss des Kurses sollen die Studierenden grundlegende wirtschaftliche Zusammenhänge verstehen, zentrale Begriffe und Modelle der Volkswirtschaftslehre anwenden können und die Bedeutung ökonomischer Entscheidungen für Unternehmen und Gesellschaft erkennen.

# 2 Methodik

Die Lehrveranstaltung ist als Vorlesung mit einer begleitenden Übung (insgesamt 4 SWS) konzipiert. Übungsmaterialien und Musterlösungen werden zur Verfügung gestellt. Es stehen darüber hinaus Quiz-Fragen zur Selbstüberprüfung bereit.

# 3 Kursvoraussetzungen

- Regelmäßige Anwesenheit in Vorlesung und Übung
- Grundlegende Bereitschaft sich mit der Grundlagenliteratur auseinanderzusetzen.

## Themengebiete

1. Die kapitalistische Revolution (**4 SWS**)
  - (a) Ungleichheit in und zwischen Ländern
  - (b) Industrielle Revolution und technologischer Fortschritt
  - (c) 'Hockey-Schläger'-Wachstumsära
  - (d) Kapitalismus und Wachstumsdivergenzen
  - (e) Womit beschäftigt sich die Volkswirtschaftslehre?
  - (f) **Literatur:** [Bowles et al. \(2017, Kap. 1\)](#)
2. Technologie, Bevölkerung und Wachstum (**4 SWS**)
  - (a) Ursachen für technologischen Wandel
  - (b) Was ist ein ökonomisches Modell?
  - (c) Kostenfunktion und Technologiewahl eines Unternehmens
  - (d) Industrielle Revolution und Wirtschaftswachstum
  - (e) Produktionsfunktion
  - (f) Bevölkerungswachstum und die Stagnationstheorie von Malthus
  - (g) **Literatur:** [Bowles et al. \(2017, Kap. 2\)](#)
3. Knappheit, Arbeit und Entscheidungen (**4 SWS**)

- (a) Entscheidungsfindung bei Knappheit
  - (b) Nutzen, Arbeitsleid und Präferenzen
  - (c) Nutzenfunktion
  - (d) Einkommens- und Substitutionseffekte
  - (e) Technologischen Wandel und Arbeitszeit
  - (f) **Literatur:** Bowles et al. (2017, Kap. 3)
4. Das Unternehmen: Eigentümer, das Management und Beschäftigte (4 SWS)
- (a) Unternehmen, Märkte und Arbeitsteilung
  - (b) Die Trennung von Eigentum und Kontrolle
  - (c) Die Arbeitskraft anderer Personen
  - (d) Beschäftigungsrenten
  - (e) Das Arbeitsanreizmodell
  - (f) **Literatur:** Bowles et al. (2017, Kap. 6.1–6.7)
5. Das Unternehmen und seine Kundschaft (4 SWS)
- (a) Kostenstruktur und Preissetzung der Unternehmen
  - (b) Prinzip der Profitmaximierung
  - (c) Preiselastizität der Nachfrage
  - (d) Marktmacht und Preissetzung
  - (e) Preise, Kosten und Marktversagen
  - (f) **Literatur:** Bowles et al. (2017, Kap. 7)
6. Gegenstand der Makroökonomik (2 SWS)
- (a) Worum geht es in der Makroökonomik?
  - (b) Zielkatalog des Stabilitäts- und Wachstumspakts
  - (c) Weitere Zielkataloge
  - (d) **Literatur:** Bofinger (2019, Kap. 15) und Prante et al. (2022, Kap. 1)
7. Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (1,5 SWS)
- (a) Volkswirtschaft als Kreislauf
  - (b) Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
  - (c) **Literatur:** Prante et al. (2022, Kap. 1.1 bis 1.6)
8. Gesamtwirtschaftliches Angebot und Nachfrage (2,5 SWS)
- (a) gesamtwirtschaftliches Angebot

- (b) gesamtwirtschaftliche Nachfrage
- (c) Gütermarktmodell
- (d) Multiplikator-Prinzip
- (e) **Literatur:** [Prante et al. \(2022, Kap. 2, 3.1-3.3, 4.1, 6.1.1\)](#)

## Literatur

Bofinger, P. (2019). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten*. Pearson Deutschland, 5 edition.

Bowles, S., Carlin, W., and Stevens, M. (2017). *Die Wirtschaft*. core-econ, 1 edition.

Prante, F., Bramucci, A., Hein, E., and Truger, A. (2022). *Einführung in Die Makroökonomik: Plural Und Interaktiv*.