

Bitte überprüfen Sie, ob Sie zu allen Spezialisierungen angemeldet sind.

**Zum Drittversuch innerhalb der Regelstudienzeit ist eine Prüfungsanmeldung nötig.
Bei semesterbegleitenden Prüfungen finden in der Regel keine Wiederholungsprüfungen statt.**

2. Semester

2. Semester						
Fach		Prüf.-Nr	Prüfer	Termin	Zeit	Raum
Global Economics		320	Burger-Menzel	27.06.25	2 Testate im Semester	
Strategisches Management & Marketing		110	Schwill	10.07.25	10.00-11.30	A.2.08
Wahl aus je einer Spezialisierung A, B und C						
Achtung -Eintragung in der Belegungsliste bis 8 Wochen nach Semesterbeginn nötig						
A	Angewandte Forschung in der Personalpsychologie (alter Name: HR Management Research 450)	451	Frosch	30.06.25	Semesterbegleitende Teilprüfungen	
A	Nachhaltige Unternehmensführung (alter Name: Intern. Beteiligungscontrolling und Internationales Reporting 440)	441	Berg	04.07.25	Semesterbegleitende Prüfungen	
A	Wertschöpfungsmanagement	460	Mieke	04.07.25	Referate semesterbegleitend	
B	Corporate Valuation and Financial Modeling	550	Guterding	16.07.25	11.00-12:30	A.2.24
B	Digital Brand Management (alter Name: International B2C-Marketing and Branding 570)	571	Kristal	04.07.25	Projektabgabe + semesterbegl. Teilprüfungen	
B	Logistiksysteme in der Praxis und angew. Logistikforschung	560	Rennemann	04.07.25	semesterbegl. Teilprüfungen	
C	Innovations- u. Changemanagement als Inlandssemester	640	Kristal	04.07.25	Projektabgabe + semesterbegl. Teilprüfungen	
C	Advanced Applied Econometrics	660	Tarassow	17.07.25	Projektabgaben	
C	International Corporate Governance und Unternehmenssteuerung	650	Kühne	12.06.25	Semesterbegl. Prüfungen Hausarbeit+Präsentation	