

**Bitte überprüfen Sie unbedingt im Online-Portal, ob Sie zu allen Prüfungen angemeldet sind.**

Zum Drittversuch **innerhalb** der Regelstudienzeit ist eine Prüfungsanmeldung nötig.

Fach	Prüf.-Nr	Prüfer	Termin	Zeit	Raum
Quantitative Tools- Applied Econometrics	19 310	Tarassow	05.02.24	08.30-10.00	A.2.10
International Financial Reporting Standards (IFRS)	22 210	Dr. Thiere	26.01.24	10.00-11.30	A.2.10
Wahl aus je einer Spezialisierung A, B und C, Falls Sie die Spezialisierungen im 3. Semester (22) als Inlandssemester ablegen, beachten Sie bitte die entsprechende Prüfungsnummer					
A	Human Resource Management 4 (als Inlandssemester) 6	420 1420 Frosch (keine Wied.-Prüfung)	17.01.24	Semesterbegleitende Teilleistungen	
A	Supply Chain Management (als Inlandssemester)	430 1430 Mieke	19.01.24	Vorträge im Semester	
B	International B-to B Marketing 5 (als Inlandssemester) 4	520 1520 Kristal	31.01.24	Abgabe (Semesterbegleitende Teilprüfungen)	
B	Marktorientierte Unternehmensführung (KMU) & Informationsmanagement (als Inlandssemester) 5	6 510 1510 Schnurrenberger	01.02.24	14.00-14.45	A.2.10
C	Technologie-& Innovationsmanagements (als Inlandssemester) 5	610 1610 Mieke	19.01.24	Vorträge im Semester	
C	Strategische Entscheidungen in der Verhaltensökonomik (als Inlandssemester) 7	9 630 1630 Burger-Menzel	12.01.24	Teiltestate im Semester	

### **Master BWL Inlandssemester**

**Beachten Sie bitte, dass die Prüfungen, die Sie im 3. Semester als Inlandssemester ablegen, andere Prüfungsnummern haben.**

Studierende wählen je ein Modul aus den Spezialisierungen A, B und C

Eines der 3 Module kann durch ein anderes, frei gewähltes Modul aus dem Masterangebot eines beliebigen Studienganges der THB ersetzt werden. Damit werden 18 CP erreicht. Für weitere 12 CP absolvieren die Studierenden ein BWL-Projekt

Folgende WP-Fächer wurden gewählt:

Technologiepolitik (2)

Innovation Intelligence (2)

Unternehmensführung (3)

Produktplanung und Konzeptionsentwicklung (2)

SAP CO - Gemeinkosten und Ergebnisrechnung mit SAP S/4HANA (1)