Prüfungsplan für das Wintersemester 2025/2026

| | Prüfungs- nummer | Fach | Länge in Minuten | Abfrageform | Prüfer | Datum | Uhrzeit | Raum |
|-----|---------------------|--|---------------------|-----------------------------------|----------------------|------------|---------|--------|
| | alt/neu | Master Betriebswirtschaftslehre | | | | | | |
| 1 | 310/2002 | Quantitative Tools - Applied Econometrics | | semesterbegl. Teiltestate | Tarassow | 15.01.2026 | 1 | / |
| 1 | 210/2001 | International Financial Reporting Standard (IRFS) | | semesterbegl. Prüfungen | Kühne | 12.12.2025 | 1 | 1 |
| | | | | | | | | |
| 1/3 | 421/2202 | Spez (A) Personal- und Organisationspsychologie | | semesterbegl. Prüfung | Frosch | 16.01.2026 | 1 | 1 |
| 1/3 | 430/2203 | Spez (A) Supply Chain Management | | semesterbegl. Referate | Mieke | 16.01.2026 | 1 | 1 |
| 1/3 | 411/2201 | Spez (A) Konzernrechnungslegung | | Zwischentestat + Projektarbeit | Berg | 06.02.2026 | 1 | 1 |
| 1/3 | 550/2214 | Spez (B) Corporate Valuation and Financial Modeling | 90 | Klausur | Guterding | 21.01.2026 | 11:30 | A.2.08 |
| | 530 | Spez (B) Corporate Finance | 90 | Klausur | Guterding | 21.01.2026 | 11:30 | A.2.08 |
| 1/3 | 511/2204 | Spez (B) Marktorientierte Unternehmensführung | 60 | Teilklausur | Schnurren- berger | 22.01.2026 | 14:00 | A.2.10 |
| 1/3 | 521/2206 | Spez (B) Konsumentenpsychologie und Marktforschung | | semesterbegl. Projektarbeit | Kristal | 21.01.2026 | 1 | 1 |
| 1/3 | 630/2209 | Spez (C) Strategische Entscheidungen in der Verhaltensökonomik | | Teiltestate + Präsentation | Burger-Menzel | 06.01.2026 | 1 | 1 |
| 1/3 | 620/2208 | Spez (C) Int. Corporate Governance und Unternehmensbesteuerung, (Normen und Standards) | | semesterbegl. Prüfungen | Kühne | 19.12.2025 | 1 | 1 |
| 1/3 | 610/2207 | Spez (C) Technologie- und Innovationsmanagement | | semesterbegl. Referate | Mieke | 16.01.2026 | 1 | 1 |
| | | | | | | | | |

Stand 12.11.2025