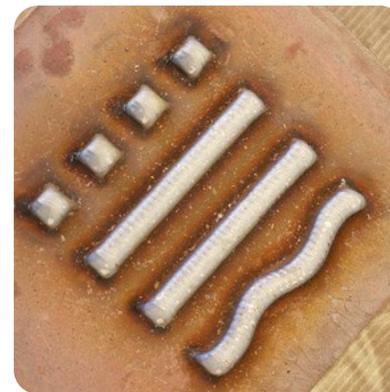




Gemeinsam Talente finden

Social Media- & Schulmarketing zur Stärkung
dualer Kooperationen

www.th-brandenburg.de/dual



Agenda // Die wichtigsten Informationen auf einen Blick



1.

**Landkarte duale
Kooperationsunternehmen**

2.

**Anknüpfungspunkte
Studierendengewinnung**

3.

**Anknüpfungspunkte
Social Media**

Duale Kooperationsunternehmen - Technik

EMSLAND GROUP®
using nature to create

LS
Landesbetrieb
Straßenwesen
Brandenburg

RATHENOWER OPTIK GMBH
Ein Unternehmen der Fielmann-Gruppe 

DB
WIRTHWEIN

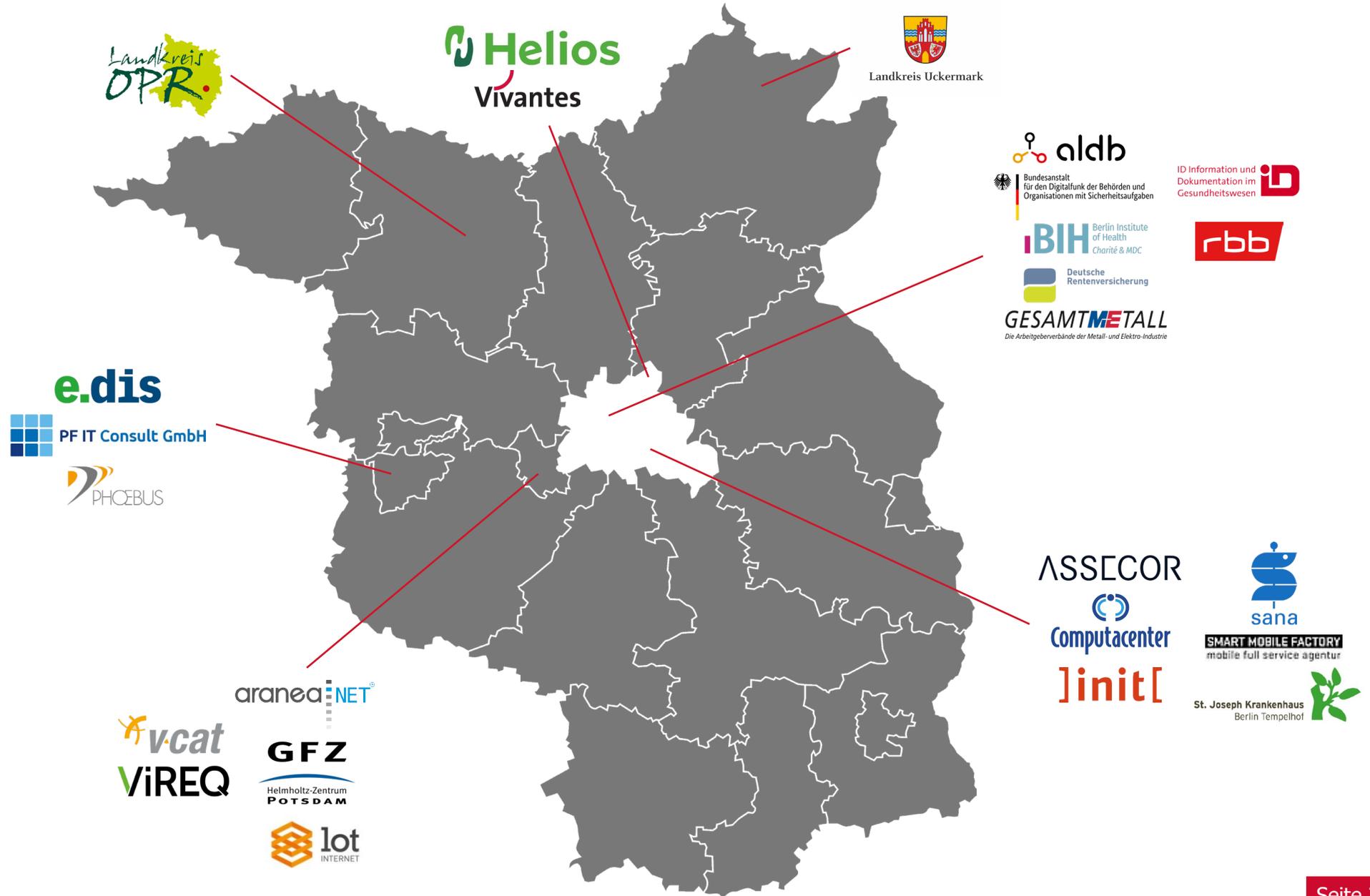
IOS.
INGENIEURBETRIEB FÜR
AUTOMATISIERUNGSSYSTEME
GMBH

e.dis

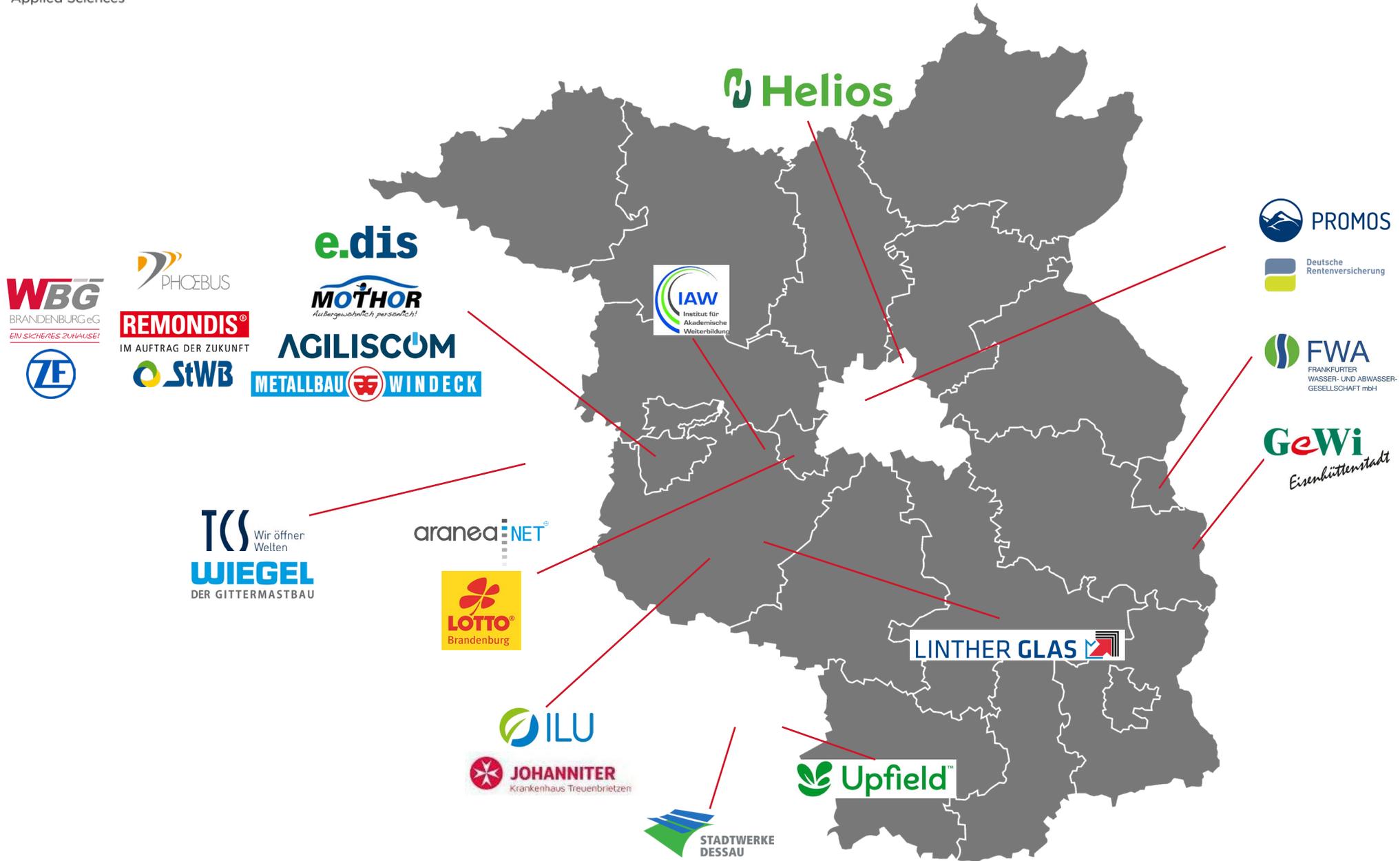

Endress+Hauser 


Ambulanz Mobile
SICHERHEIT DURCH INNOVATION

Duale Kooperationsunternehmen - Informatik



Duale Kooperationsunternehmen - Wirtschaft



Anknüpfungspunkte Studierendengewinnung

Rückblick Aktivitäten Studierendengewinnungsmarketing 2024

Veranstaltungsart	Anzahl	Erreichte Personenkontakte	Personen / VA
Messen	30	2.344	78
Schulbesuche	37	1.615	44
Campusbesuche	16	457	29
THB Events	7	2.324	332
Gesamt	95	6.786	71

Authentische Einblicke: Schüler:innen erhalten direkte Informationen aus der Praxis – das macht das Angebot greifbarer und glaubwürdiger.

Fragen auf Augenhöhe: Unternehmensvertreter:innen können praxisnahe Fragen beantworten, z. B. zu Arbeitsalltag, Vergütung oder Karrierechancen.

Stärkung der Arbeitgebermarke: Unternehmen positionieren sich frühzeitig als attraktive Ausbildungsbetriebe in der Region.

Direkter Kontakt zu potenziellen Bewerber:innen: Frühzeitiger persönlicher Austausch erleichtert spätere Bewerbungen und Auswahlprozesse.

Vertrauensaufbau: Präsenz schafft Nähe und Vertrauen bei Schüler:innen, Eltern und Lehrkräften.

Passgenauigkeit: Besseres Matching – Schüler:innen entscheiden sich bewusster für passende Studien- und Praxispartner.

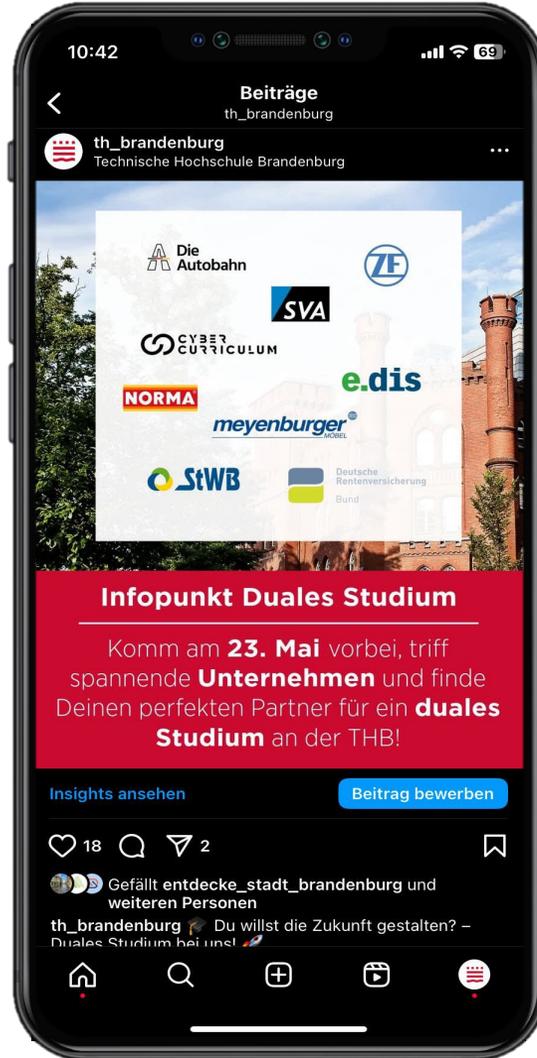
Win-win für beide Seiten: Hochschule und Unternehmen bündeln ihre Kräfte zur Nachwuchsgewinnung.

Anknüpfungspunkte Social Media

Aktivitäten Social Media Marketing 2025



1.837 Views



799 Views



838 Views

Direkter Zugang zur Zielgruppe: Schüler:innen und junge Erwachsene nutzen Instagram täglich – hier erreicht man sie genau dort, wo sie aktiv sind.

Höhere Reichweite durch Kooperationen: Gemeinsame Posts, Reposts oder Markierungen sorgen für mehr Sichtbarkeit – sowohl für Unternehmen als auch für die THB.

Authentische Inhalte schaffen Vertrauen: Reels mit echten Mitarbeitenden oder Studierenden wirken glaubwürdiger als klassische Werbeanzeigen.

Employer Branding für junge Talente: Unternehmen zeigen sich als moderne, zukunftsorientierte Arbeitgeber – besonders wichtig in der Nachwuchsgewinnung.

Storytelling statt Floskeln: Persönliche Einblicke und echte Geschichten aus dem Berufsalltag schaffen emotionale Bindung und Aufmerksamkeit.

Interaktion stärkt Bindung

Q&As, Umfragen oder „Ein Tag im dualen Studium“-Stories laden zur direkten Beteiligung ein und erhöhen das Engagement.

“Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit
Gibt es Fragen?”

