

2. Erfahrungsaustausch duales Studium

26. September 2019





Begrüßung

Prof. Dr. Rolf Socher

Vizepräsident für Lehre und Internationales
der Technischen Hochschule Brandenburg



Begrüßung

Dipl.-Betriebswirtin (FH) Dana Voigt
Leiterin des Zentrums für Durchlässigkeit und duales
Studium, Allgemeine Studienberatung



Programm

Begrüßung

Rückblick

Gestaltung der Praxisphasen

Smart Mobile Factory

Theorie-Praxis-Verzahnung

E.DIS Netz GmbH

Gewinnung neuer dual Studierender

Technische Hochschule Brandenburg, ZDD



Rückblick – 1. Erfahrungsaustausch

- **Organisation – Einstieg in das duale Studium**

- Stellenausschreibungen veröffentlichen

- Optimierung der Anzeige freier dualer Studienplätze (Datenbanklösung)

- Kommunikation verstärken

- **Studierende im Unternehmen**

- Informationshandbuch mit Themen, wie: Vorpraktikum, Betreuung, betriebliche Tätigkeiten, Arbeitszeit im Unternehmen

- Austausch der dual Studierenden an der Hochschule weiter fördern



Rückblick - 1. Erfahrungsaustausch

- **Theorie-Praxis-Transfer**

- Praxisempfehlungen ausarbeiten
- Beratung zu den Praxisempfehlungen
- Praxiszeiten, unter Anrechnung, prüfen
- Verstärkung der Verzahnung

- **Anregungen und Ideen**

- Studienverlaufsplan pro Semester festlegen
- Newsletter dual
- Informationsveranstaltungen und Erfahrungsaustausch
- Kooperation mit den Unternehmen ausbauen



Gestaltung der Praxisphasen

Rüdiger Weiß
Geschäftsführer

Tim-Lorenz Depping
dualer Student

Smart Mobile Factory GmbH



Pause





Theorie-Praxis-Verzahnung

Doreen Stiefel

Ausbildungskoordinatorin

Käthe Wendt

duale Studentin

E.DIS Netz GmbH



Gewinnung neuer dual Studierender

Christin Geiger

Akademische Mitarbeiterin

Technische Hochschule Brandenburg



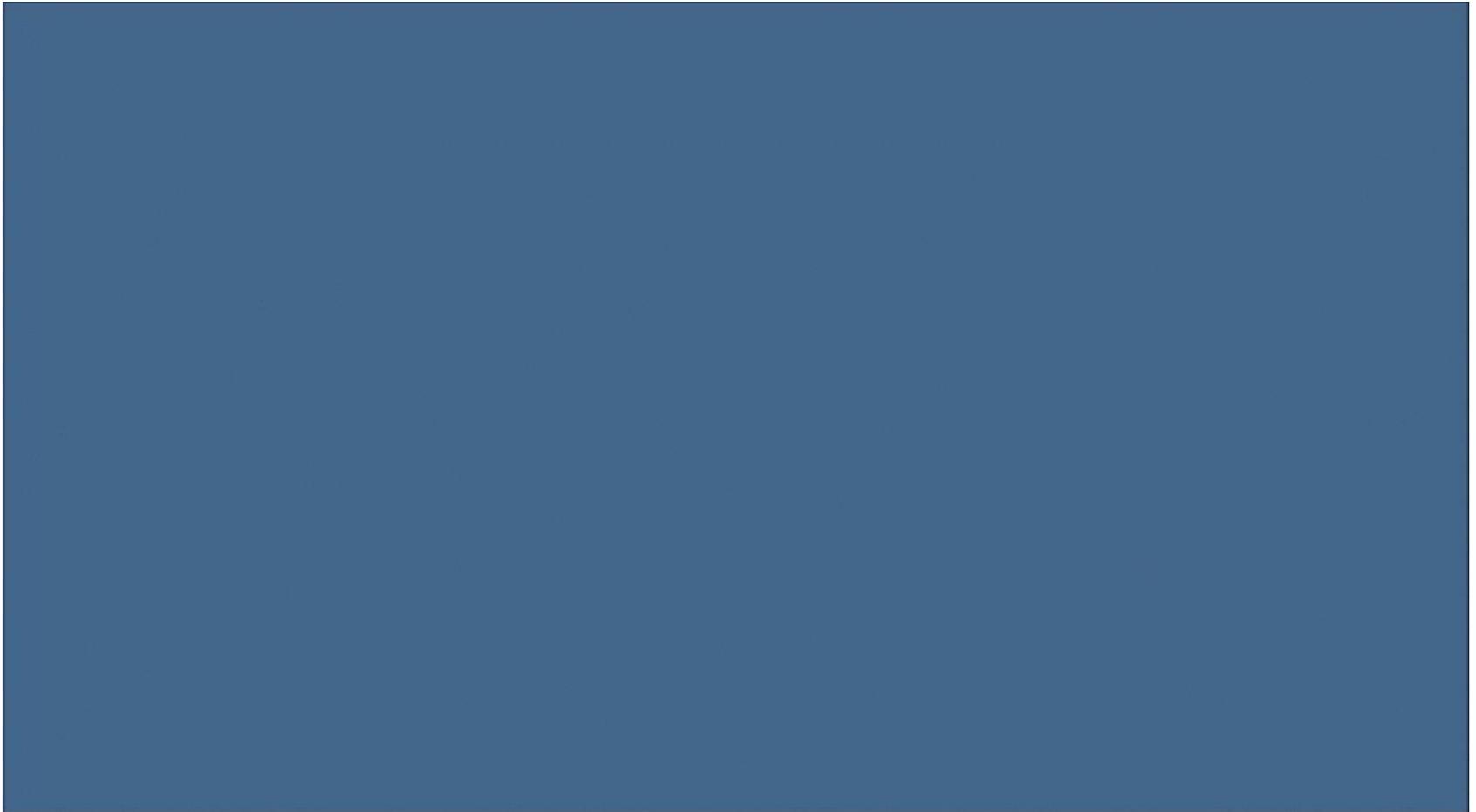
Gewinnung neuer dual Studierender – Status Quo

- Ihre Stellenausschreibung
- [Verlinkung auf unserer Webseite](#)
- Social Media
- [Agentur duales Studium Land Brandenburg](#)
- Messebesuche
- Besuche an den Schulen
- Tag der offenen Tür





Gewinnung neuer dual Studierender – Generation Z



Quelle: Agentur junges Herz; <https://www.agentur-jungesherz.de/generation-z/?fbclid=IwAR3dy98oVJOfnV-ODIfLRxgoWwVWOf11Whxun67abjyoRb5Bz0DQ-XTWr7q>; Zugriff am 25.09.2019



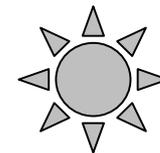
Gewinnung neuer dual Studierenden – Generation Z

Wer ist diese Generation Z?

- geboren ab 1999
- Digital Natives 2.0
- Bildung – gut informiert und ehrgeizig
- Zukunft – erwarten große Dinge



Work - Life - Balance



Quelle: Agentur junges Herz



Gewinnung neuer dual Studierenden – Generation Z

Wie erreicht man die Generation Z?

- klare Stellenanzeigen
- real sein
- schnelle Antworten (auch bei Absagen)
- Weiterbildungsmöglichkeiten

**Nicht erst reagieren,
wenn es zu spät ist!**

Quelle: Agentur junges Herz



Gewinnung neuer dual Studierender

Diskussion

- Sprechen Sie Generation Z?
- Welche Werbemaßnahmen nutzen Sie?
- Haben Sie zu viele/ zu wenige BewerberInnen? Und woran könnte das Ihrer Meinung nach liegen?
- Wie wählen Sie passende BewerberInnen aus?



**Technische Hochschule
Brandenburg**
University of
Applied Sciences

Anregungen?

Fragen?

Diskussion!!

Save the date!

Tag der offenen Tür am 15.05.2020



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

www.th-brandenburg.de/zdd